

BALANCE DE TRÁFICO

El puerto de Valencia gana peso en el Mar Rojo, Países Bálticos y en Australia

Mar Rojo, Países Bálticos y Australia son los destinos que mayores incrementos de tráfico han registrado durante los primeros seis meses de 2024 con el puerto de Valencia.

■ Pág. 5



> Y ADEMÁS

RETE realiza el papel de la mujer en el mundo portuario y marítimo

■ Pág. 12

El tráfico portuario crece en España un 3,4% en el primer semestre de 2024

■ Pág. 3

La división marítima y aérea de Moldtrans avanza en digitalización

■ Pág. 4



veintepies.com
DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Búscanos en las redes
síguenos

COMUNICADO

Congestión transporte marítimo



Emilio Sanz

Presidente de ATEIA-
OLTRA Barcelona

Permítanme robarles unos minutos de su tiempo para hacerles llegar algunas de las inquietudes de nuestro colectivo: el de los Transitarios.

Es por todos conocida la disputa entre navieras y transitarios por reclamar el derecho a realizar el transporte por carretera de los contenedores, ya sea desde las terminales al almacén del importador o viceversa, es decir, desde el almacén del exportador hasta las terminales; sin embargo, no voy a extenderme en esta cuestión en el presente artículo ya que estamos viviendo en la actualidad otra situación que si bien podría ser considerada de éxito por algunos (pocos) sectores, para otros está siendo un verdadero quebradero de cabeza y me explico.

La situación actual en el Mar Rojo, generada básicamente por los ataques indiscriminados a buques cargueros por parte del grupo rebelde de los huties del Yemen (ej. carguero griego "Tutor" atacado y hundido hace escasos días), obliga a la mayoría de las navieras a rodear África y descargar los contenedores destinados a

países del Mediterráneo central y oriental en puertos de la costa oriental de España.

La cantidad de contenedores en tránsito descargada en dichos puertos (Barcelona, Valencia, Algeciras, Tánger, etc.) es ingente, creando con ello una situación de congestión que acaba afectando gravemente a la operatividad de las terminales, especialmente en los servicios de entrega y recepción de contenedores cuyos tiempos de espera pueden fácilmente superar las 5 horas. ¿A quién beneficia pues esta situación? Imagino que a nadie aparte de a las propias terminales y a los puertos receptores, ya que esta carga adicional puede ayudar a mejorar sus cifras de negocio, si se las compara con las obtenidas en ejercicios anteriores.

Como ya viene siendo costumbre, algunas navieras (la mayoría de ellas) exigen realizar el transporte de los contenedores en el lado tierra lo que, unido a la situación de congestión que estamos viviendo actualmente -y muy cercana al block out en algunos puertos-, provoca que el servicio prestado por ellas deje mucho que desear. Incumplimientos de fecha y hora, carencia casi total de información para permitirnos mantener a nuestro cliente al tanto del retraso y otros inconvenientes. Piensen que, en la mayoría de los casos, el exportador o importador tiene personal contratado para el llenado o vaciado del contenedor.

En una situación como la que estamos viviendo actualmente y sin visos de una solución en un futuro cercano

me pregunto si no sería posible que las navieras decidieran permitir ceder durante un determinado tiempo el transporte de los contenedores a los transitarios lo que, no tengo ninguna duda, redundaría en beneficio de todas las partes.

El que los transitarios realizaran el transporte de los contenedores no sería en absoluto garantía de un servicio perfecto y sin demoras, pero sí que con ello podríamos mantener a nuestros clientes puntualmente informados acerca de cualquier incidencia y/o posible demora en la recogida o entrega de su contenedor.

Por una razón totalmente ajena a nuestra voluntad nos encontramos con una inesperada congestión que creo debería hacernos reflexionar a todos y tal vez decidir relajar algunas de esas costumbres que gustan tan poco a nuestro colectivo.

No pretendo generar un casus belli con esta reflexión, sino más bien hacer una llamada a la conciencia colectiva para relajar temporalmente algunas costumbres controvertidas, lo cual, estoy seguro redundaría en beneficio de nuestro cliente final, que no es otro más que el exportador o importador. Acabo ya diciendo que el colectivo de los transitarios es, en su conjunto, el mejor cliente de las navieras lo cual hemos demostrado en el transcurso de las últimas décadas y, en aras a esta afirmación, estoy seguro de que mis reflexiones serán tenidas en cuenta por nuestros colegas y amigos, los navieros y/o consignatarios. ¡Amén!

STAFF

Editor: Carlos Vicedo Alenda • **Dirección:** Cristina Saiz Soriano • **Redacción:** Elena Moratalla Cortijo • Nuria Vicedo Miralles
Community Manager: Sandra Saiz Soriano • **Diseño/Maquetación:** Pilar Sanz Albuixech • **Administración:** Rosa Cabello López

Edita: Valenmar S.L. • C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1ª, 46011 VALENCIA • Tel.: 96 316 45 15 • E-mail: valenmar@veintepies.com
Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico, • S.L. C/ Ciudad de Sevilla, 25 - 46988 Pol. Ind. Fuente del Jarro, Paterna (Valencia) • Tel. 96 134 05 02
DEPÓSITO LEGAL: V-487-1982 ISSN: 1697-6851

Distribución: José Vicente Más
Francisco Cordero

veintepies.com
DIARIO DIGITAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

TRÁFICO PORTUARIO

El tráfico de mercancías por los puertos de interés general creció el 3,4% en el primer semestre

Entre enero y junio, los TEUs aumentaron el 12,4%, especialmente en tránsito (+19,6%), confirmando el efecto de la inestabilidad en el Mar Rojo en los puertos españoles. El movimiento de pasajeros se incrementó un 4,8%, respecto al mismo periodo de 2023, con 16,45 millones

VM / VALENCIA

Los puertos de interés general movieron entre enero y junio un total de 283.245.366 toneladas, lo que representa un incremento del 3,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

El balance del primer semestre de 2024 dibuja un crecimiento sostenido en los puertos españoles como consecuencia de la persistente volatilidad en el Mar Rojo, -que obliga al desvío en algunas rutas marítimas- apoyado en su óptima posición en las cadenas de transporte marítimo internacional, particularmente en el tránsito de contenedores. Esta situación obliga a algunos puertos a atender picos de actividad, retos para los que el sistema portuario español se encuentra preparado gracias a sus ventajas competitivas: la capacidad de sus infraestructuras y la buena relación calidad-precio de sus servicios portuarios.



La mercancía general aumentó en los seis primeros meses del año el 7,7%, respecto a 2023, hasta casi 142 millones de toneladas, al alza sobre todo la presentación en contenedor, +10,6%, frente al avance más moderado de la convencional, +1,8%.

El primer semestre del año se cierra con un aumento de los TEUs del 12,4% respecto al mismo período del año anterior,

El balance del primer semestre de 2024 dibuja un crecimiento sostenido de los puertos españoles

con 9 millones de toneladas, confirmando la tendencia que se veía en los

primeros meses del incremento de los TEUs en tránsito (+19,6%), sobre todo en puertos como +49,9% en Barcelona, +58,9% en Bilbao, +23% en Las Palmas, o +17,9% en Valencia.

Todos los tráficos registraron incrementos entre enero y junio, a excepción de los graneles sólidos que, con 41,9 millones de toneladas, supone un descenso del 11,1% respecto al mismo

periodo de 2023, efecto del desplome del carbón (-53,8%) pero también de los productos siderúrgicos, del cemento y de algunos productos alimenticios.

Los graneles líquidos registraron un alza del 4,5%, hasta 91,7 millones de toneladas, debido especialmente al buen comportamiento de los productos químicos (+107,3%), y de la gasolina (+17,7%), y en general petróleo y productos derivados.

El tráfico ro-ro creció el 0,6% hasta 37,3 millones de toneladas.

El número de buques mercantes por los puertos españoles aumentó en enero-junio el 2% con un total de 78.924 unidades, y el arqueo bruto creció un 4,1%.

El tráfico de pasajeros por los puertos españoles aumentó el 4,8% en los primeros seis meses del año respecto a 2023, con 16,45 millones de movimientos.

Campanas Logaled con LEDs Citizen

Ahora también con sensor de presencia

Más luz,
menos consumo

ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.A.

algsa.es

ALG

La división marítima y aérea del Grupo Moldtrans avanza en la digitalización

VM / VALENCIA

El Grupo Moldtrans, operador español de transporte terrestre internacional, marítimo, aéreo, distribución nacional, transporte insular, logística, logística de ferias y aduanas, ha dado un paso importante en la digitalización de su división de transporte marítimo y aéreo con la implementación de un nuevo software de gestión empresarial (ERP). Este avance permitirá optimizar y automatizar todos sus procesos, mejorando la eficiencia operativa y comercial, así como la calidad del servicio de atención al cliente y la de sus colaboradores.

La solución implementada es el ERP vForwarding de Visual Trans, un desarrollador español de software especializado en el sector transitario con más de 20 años de experiencia y una filosofía y valores empresariales muy similares a los del Grupo Moldtrans. Este ERP destaca por su capacidad de integrar y conectar a los principales actores involucrados en la cadena logística, como navieras, terminales y transportistas.

La automatización de gran parte de los procesos de la división de transporte marítimo y aéreo del Grupo Moldtrans permiti-



rá un control en tiempo real de la operativa y de las gestiones financieras de cada uno de los embarques. Internamente, el sistema mejora la trazabilidad y la eficiencia de los procesos operativos, reduciendo la necesidad de intervención manual y minimizando la probabilidad de errores. La integración automática con los actores de la cadena logística facilita un intercambio de información fluido y en tiempo real, optimizando la productividad de la división marítima y aérea. Además, la solución de Visual Trans permite llevar a cabo una futura integración con otras plataformas y productos de IT, como el software CRM, gracias a su tecnología de conectivi-

dad API, lo que abre nuevas oportunidades de expansión tecnológica para el Grupo Moldtrans.

Para los clientes, la creciente digitalización de los servicios de transporte aéreo y marítimo proporciona una mayor transparencia y control sobre sus expediciones. Mediante la página web del Grupo Moldtrans, los usuarios tienen acceso a un sistema de seguimiento en línea que les permite consultar en tiempo real el estado de los envíos. Este avanzado sistema también permite realizar reservas de carga, descargar facturas y documentación o acceder a estadísticas de todos los envíos realizados, simplificando aún más la gestión de las operaciones a tra-

vés de las herramientas online del Grupo Moldtrans.

En este sentido, la elección de vForwarding como la herramienta central para la gestión de las operaciones marítimas y aéreas refuerza el compromiso del Grupo Moldtrans con la innovación y la excelencia operativa. La evolución planificada de este software, que contempla la incorporación de nuevas funciones y servicios en respuesta a las necesidades emergentes, asegura que el Grupo Moldtrans podrá seguir adaptándose a las nuevas demandas del mercado y ofrecer servicios de alta calidad a sus clientes.

“La implementación de este software marca un hito importante en nues-

tro proceso de transformación digital, alineándose con nuestra estrategia de crecimiento e innovación. Con la incorporación del ERP de Visual Trans, no solo optimizamos nuestra eficiencia, sino que también reforzamos nuestra posición como un actor capaz de responder de manera ágil y eficiente a las necesidades de los clientes, a quienes seguimos ofreciendo una atención cercana y personalizada, poniendo a su disposición un nuevo canal de gestión para ampliar nuestra presencia en el mercado del transporte marítimo y aéreo”, destaca Nelo Navarrete, Sea & Air Freight General Manager del Grupo Moldtrans.

La incorporación del nuevo software ERP se enmarca en un contexto de crecimiento sostenido para la división de transporte marítimo y aéreo del Grupo Moldtrans. En 2022, esta línea de negocio facturó más de 35 millones de euros, lo que representa un incremento del 40 % respecto al ejercicio anterior. Este impulso ha motivado a la empresa a reforzar su equipo con la incorporación de nuevos profesionales y a continuar invirtiendo en soluciones tecnológicas que potencien su capacidad operativa y de servicio.

	
Export-Import REEFER, DRY, ESPECIAL Escalas todos los domingos en VALENCIA	
POINTE A PITRE FORT DE FRANCE MARIGOT GUSTAVIA CAUCEDO CARTAGENA KINGSTON BUENAVENTURA PAITA POSORJA GUAYAQUIL MANZANILLO MOIN	Guadeloupe Martinique St. Martin St. Barthelemy Rep. Dominicana Colombia Jamaica Colombia Perú Ecuador Ecuador Panamá Costa Rica
AGENCIA MARITIMA EVGE VALENCIA, S.A Tel.: 96 324 59 00 - evgevlc@evgevalencia.es	

	
YANG MING MARINE TRANSPORT CORP	
SERVICIOS SEMANALES REGULARES DESDE Y PARA VALENCIA / BARCELONA REGULARY WEEKLY SERVICES TO/FROM VALENCIA / BARCELONA	
EXTREMO ORIENTE / AUSTRALIA	USA
CHINA · TAIWAN · HONG KONG JAPAN · VIETNAM · MALAYSIA THAILAND · INDONESIA SINGAPORE · BANGLADESH CAMBODIA · KOREA PHILIPPINES · INDIA · MYANMAR · AUSTRALIA	NEW YORK NORFOLK SAVANNAH
YANG MING SPAIN, S.L.	
VALENCIA Tel.: 96 331 94 42 · Fax: 96 331 94 45 commercial.vlc@es.yangming.com	BARCELONA Tel.: 93 412 45 50 · Fax: 93 412 46 79 commercial@es.yangming.com

ANÚNCIESE en



Llame ahora e infórmese
96 316 45 15

Valenciaport gana peso en el Mar Rojo, el Báltico y en Australia

VM / VALENCIA

Mar Rojo, Países Bálticos y Australia. Son los destinos que mayores incrementos de tráficos han registrado durante el primer semestre de 2024 con Valenciaport. Entre enero y junio, el volumen de contenedores intercambiado entre los muelles valencianos y los principales puertos del Mar Rojo creció un +65%; con los países del Báltico, un +43% y con Australia, un +25%. Se trata de incrementos que ponen en valor la proyección global y la conectividad de Valenciaport para atender a un sector exportador que ha situado a València, Sagunto y Gandia como puertas de acceso a todas las áreas económicas del mundo.



Valenciaport sigue teniendo a China, Estados Unidos, Italia y Turquía como sus principales socios comerciales. Con ellos ha intercambiado en lo que va de año más de 12 millones de toneladas de mercancías (3,73 con China; 3,58 con Italia; 2,72 con Estados Unidos y 2,21 con Turquía) pero el papel

de centro de distribución de tráficos import/export y transbordos a nivel global que está asumiendo el puerto valenciano ha hecho que los intercambios con Egipto crezcan 78% en los primeros seis meses del año; y que con Grecia y con Arabia Saudí lo hagan en un 84% y un 58%, respectivamente.

En conjunto, y siempre en el primer semestre de 2024, por las terminales que gestiona la Autoridad Portuaria de València (APV) han pasado 40,86 millones de toneladas (Mtn) de mercancías (un 6,95% más que el año anterior). De ellas, 3,18 han sido graneles; 8,18 (Mtn) mercancía general no containerizada y 29,49 (Mtn) mercancía containerizada.

El primer semestre ha ratificado al contenedor como la especialidad de la marca Valenciaport: el 72% de las mercancías totales, incluyendo graneles; y el 78% si excluyen graneles, se gestionó en contenedores.

Así pues, centrado en su especialidad, durante la primera mitad del año,

Valenciaport movió 2.708.318 TEUs (contenedores de 6,1 metros, o equivalentes). Es una cifra un 14,05% superior a la del mismo período del año anterior.

Los datos del primer semestre reflejados en el Boletín Estadístico de la APV también indican que el total de pasajeros que transitaban por las terminales del Puerto de València fue de 668.454 personas; un 10,14% más que el año pasado. De ellas, 362.793 fueron pasajeros de línea regular y 305.661 fueron cruceristas.

En relación al tráfico de vehículos como mercancía, las terminales de Valenciaport gestionaron 316.769 unidades; un 3,27% menos que en el mismo período del ejercicio anterior.

DHL y Envisión firman un acuerdo para promocionar la sostenibilidad en logística

VM / VALENCIA

DHL ha firmado un Acuerdo de Asociación Estratégica con Envisión, empre-

sa global líder en tecnología verde, con el objetivo de fomentar una cooperación integral en soluciones

logísticas y avanzar en los objetivos de sostenibilidad marcado por ambas compañías.

La asociación tiene previsto cubrir cuatro áreas principales: soluciones logísticas, combustible de aviación sostenible (SAF), energía verde y el desarrollo conjunto de un

"Parque Industrial y Logístico con Cero Emisiones Netas". Esta alianza combinará la amplia experiencia logística del Grupo DHL con el conocimiento de Envisión en soluciones de energía renovable. Todo ello con la mirada puesta en acelerar el desarrollo de iniciativas ener-

géticas sostenibles. Ambas compañías tienen un fuerte compromiso con la sostenibilidad, con unos objetivos definidos para alcanzar emisiones netas cero. Una de sus áreas clave en el alcance de esta asociación es el combustible de aviación sostenible (SAF).

DIGITALIZACIÓN

Tetravol se incorpora al ecosistema de industria 4.0 de DFactory Barcelona

La compañía se especializa en desarrollo de aplicaciones de Realidad Virtual y Aumentada, centrada en desarrollar soluciones avanzadas que integran tecnología y diseño innovador

VM / VALENCIA

El DFactory Barcelona, el ecosistema de industria 4.0 de referencia internacional impulsado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) sigue consolidando su crecimiento e impulso a la innovación con la recién incorporación de la empresa Tetravol en sus instalaciones. Tetravol, fundada en 1998, es una empresa especializada en desarrollo de aplicaciones de Realidad Virtual y Aumentada, experiencias digitales inmersivas e interactivas, proporcionando soluciones completas que van desde el concepto y el diseño hasta el desarrollo y soporte. Desde su fundación con sede central en España, Tetravol se ha consolidado como un líder en su campo a nivel internacional, habiendo desarrollado proyectos en Estados Unidos, Francia, Emiratos Árabes, República Dominicana y China, entre otros. Los productos y servicios de Tetravol abarcan desde soluciones de realidad virtual para la planificación urbana y arquitectónica hasta aplicaciones de VR para el sector educativo y empresarial, pasando por Hologramas, configuradores de producto interactivos, simuladores de Realidad



Virtual para la formación y entretenimiento, Fotogrametría y Gemelos Digitales, aplicaciones Web3 con Realidad Extendida, Gamificación y Desarrollo de Metaversos. Sus colaboraciones con los principales proveedores de software y sistemas de automatización les permiten brindar soluciones integrales, adaptadas a las necesidades y retos de cada usuario. Los últimos trabajos realizados por Tetravol incluyen el desarrollo de un sistema de Realidad Aumentada para asistencia en la rehabilitación de la Casa Batlló de Antoni Gaudí, una web 3D para la formación y concienciación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la Universidad de Barcelona, un simulador para aviación sobre el funcionamiento de los motores Turbofan y la experien-

cia interactiva de Realidad Aumentada Aqua Protectors, instalada recientemente en L'Aquàrium de Barcelona. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha destacado que "celebramos la incorporación de una empresa mundial tan única como Tetravol en el ecosistema del DFactory Barcelona. Nuestro objetivo es seguir fomentando la colaboración entre las empresas, la innovación tecnológica gracias al talento especializado, por eso, la llegada de empresas tan punteras como Tetravol es clave". Por su parte, el presidente de la compañía, Héctor Zapata, ha afirmado que formar parte del ecosistema del DFactory Barcelona "no solo implica impulsar el uso de la realidad virtual para enfrentar los des-

años de la industria, sino también explorar nuevos sectores y soluciones en un mundo cada vez más digitalizado. DFactory es un ecosistema de proyectos multidisciplinares, una fuente de soluciones y exploración de nuevos horizontes. Tetravol quiere formar parte de ello, estar presente, establecer sinergias y poner a disposición de todas las compañías sus soluciones y conocimiento en realidad virtual, metaverso y arquitectura digital".

El DFactory Barcelona sigue cumpliendo el objetivo de convertirse en la fábrica del futuro, fomentando y desarrollando la industria 4.0, el nuevo talento y las nuevas tecnologías e inversiones, en un espacio inigualable.

En este entorno, tecnologías como la impre-

sión 3D, robótica, ciberseguridad y blockchain, inteligencia artificial o sensorica dan lugar a una nueva manera de producir, mucho más sostenible, generando sinergias entre empresas y brindando la posibilidad de establecer alianzas con el resto de las organizaciones presentes en el edificio. Es un proyecto alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que facilita la digitalización de la industria como palanca clave para la transición ecológica y potencia la economía circular adoptando nuevos sistemas productivos y de manufactura avanzada sostenibles. Actualmente el ecosistema cuenta con unas instalaciones de 17.000m2 en cuatro plantas, donde ya se han instalado más de 30 compañías y en las que trabajan alrededor de 500 personas, unas cifras que avalan su 85% de ocupación.

Además, se prevé que en el ejercicio de este año se proyecte la segunda fase del emblemático edificio, un impulso que le permitirá alcanzar en los próximos años cerca de 80.000 m2 más, por lo que contará con casi 100.000 m2. Con ello, se prevé que en total trabajen 1.500 personas de forma directa y 5.000 de forma indirecta.



A Coruña logra el mejor primer semestre de su historia en tráficos

VM / VALENCIA

El puerto de A Coruña ha logrado un nuevo hito entre enero y junio de 2024, puesto que ha sido el mejor primer semestre de su historia en movimiento de mercancías, con un total de 7,67 millones de toneladas. Es un 10% más que en el mismo periodo de 2023 y supera a los registros que se habían producido en los primeros semestres de 2005 y 2018. En el conjunto de los puertos españoles, el balance del primer semestre es un incremento del 3,4%.

El sector que ha propiciado este récord ha sido el de graneles líquidos, que ha crecido un 42%

con respecto a 2023, con mención especial para la importación de petróleo, que rebasó los 2,7 millones de toneladas con un incremento del 67% sobre el ejercicio anteriores.

Los graneles sólidos y la mercancía general, aunque se mantienen en cifras negativas, están recortando en los últimos meses la diferencia con respecto a 2023. Hay que tener en cuenta que, en 2022 y los primeros meses de 2023, se produjo un tráfico excepcional de carbón motivado por la guerra en Ucrania y el corte del gaseoducto procedente de Rusia, lo que motivó envíos continuos de este mineral hacia Ale-

mania y Polonia. Ahora, en 2024, estos movimientos de carbón en tránsito con destino al norte de Europa son muy esporádicos, si bien se ha compensado con la fuerza de los graneles agroalimentarios, especialmente maíz y harinas, que mantienen al puerto de A Coruña a la cabeza de estos tráficos en el norte de España.

En cambio, continúa el alza de los cruceros, con 72 escalas y 172.236 pasajeros entre enero y junio, lo que supone un 37% más que en 2023. La Autoridad Portuaria prevé recibir más de 150 cruceros en el conjunto del año, con más de 350.000 turistas, que lo que propiciará



que se rebase el récord de cruceristas que llegan a la ciudad por tercer año consecutivo.

El Puerto Exterior cerró el primer semestre con 4,3 millones de toneladas, que también constituye su mejor registro histórico hasta la actualidad. El petróleo que opera Repsol en su nueva terminal, así como los graneles agroalimentarios, el coque y la roca fosfórica son las mercancías que se cargan y descargan en mayor medida en la instalaciones de Punta Langosteira, además de las operaciones especiales de project

cargo.

De esta forma, el Puerto Exterior se consolida como primera dársena de Galicia en movimiento de toneladas, superando incluso a los muelles urbanos de A Coruña. Su actividad sigue en aumento, mientras la Autoridad Portuaria sigue avanzando en los trámites y procesos vinculados al Green Port, que conllevará la implantación en Langosteira de grandes complejos industriales relacionados con el hidrógeno y amoniaco verdes, y con la construcción de estructuras de eólica marina.

José Vicente Morata se reúne con el presidente de BBVA

VM / VALENCIA

El presidente de BBVA, Carlos Torres Vila, ha visitado la Cámara de Comercio de Valencia y ha mantenido un encuentro

con su presidente, José Vicente Morata, en el que ha destacado la importante labor que juegan las empresas con su actividad en la economía, principalmente en la generación de

empleo. Destacó el compromiso que tiene el banco con la Comunidad Valencia, que, según las previsiones del BBVA, crecerá un 2,5% en 2024 y 2% en 2025.



Seguimos creciendo juntos

T Grupo Torres
DESDE 1915

SERVICIO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
www.transitortres.net

Valencia-Madrid-Barcelona-Zaragoza-Algeciras-Lisboa

Dona Sangre
es de vital importancia

Valencia: 963 868 100 - Castellón: 964 374 800
Alicante: 965 658 112

Interglobo
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

VALENCIA

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS
A human technology world in forwarding

Interglobo Forwarders Spain - Av. del Puerto, 822 - Of. 1.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono: +34 946 640 268 - Mail: interglobospain@interglobo.com

EMPRESAS

CEVA Logistics y Almajdouie Logistics crean una joint venture en Arabia Saudí

VM / VALENCIA

Las compañías CEVA Logistics y Almajdouie Logistics han cerrado un acuerdo para crear una joint venture en Arabia Saudí, un acuerdo que ahora debe ser aprobado por las autoridades regulatorias correspondientes.

CEVA controlará una participación mayoritaria en la nueva firma, que contribuirá al crecimiento estratégico de ambas marcas.

Almajdouie Logistics se beneficiará de la sólida

red global de CEVA, que le permitirá atender a sus clientes con soluciones logísticas integradas en cualquier punto del mundo. Al mismo tiempo, CEVA Logistics seguirá estableciendo una presencia fuerte en Arabia Saudí para continuar adelante con su estrategia de crecimiento regional.

Una vez se complete la transacción, la joint venture tendrá un equipo de 2.000 empleados y se centrará en sectores como el energético, el petroquímico, el automot

vilístico, el minorista y el eCommerce.

La combinación de conocimiento regional y soluciones globales permitirá a los clientes locales expandir su alcance geográfico, mientras que los clientes globales podrán atender mejor al mercado saudí.

La Autoridad Portuaria Saudí invirtió el año pasado 4.500 millones de dólares en el sector marítimo, portuario y logístico del país y firmó acuerdos para la puesta en marcha de parques logísticos nuevos en King Abdulaziz

Port en Dammam y Jeddah Islamic Port.

El director ejecutivo de Almajdouie Logistics, Mohammed Almajdouie, afirmó: "Al conjugar nuestra experiencia y recursos a través de esta alianza, aspiramos a reforzar nuestra ventaja competitiva y a ofrecer una gama integrada e integral de servicios logísticos, lo que nos permitirá capitalizar las oportunidades que presenta el panorama empresarial vibrante y cambiante del país. Podemos lograr, juntos, lo que no podemos con-

seguir separados".

El director logístico de CEVA Logistics, Mathieu Friedberg, explicó que llevan una década colaborando con Almajdouie Logistics y apuntó que, al combinar las capacidades complementarias de ambas marcas, los clientes de la joint venture tendrán acceso a soluciones globales personalizadas implementadas por expertos locales de confianza.

CEVA Logistics está presente en 170 países de todo el mundo, entre ellos, España.

El centro de distribución de Maersk en Phoenix atenderá al grupo Honda

El nuevo centro de distribución de 14.000 metros cuadrados de superficie atenderá las necesidades logísticas de la división de Powersports y Productos del grupo Honda

VM / VALENCIA

El nuevo centro de distribución de 14.000 metros cuadrados de superficie que el grupo A. P. Moller - Maersk ha abierto en Phoenix (Arizona, Estados Unidos) atenderá las necesidades logísticas de la división de Powersports y Productos del grupo Honda.

Así, reforzará la habilidad de la compañía automotriz para atender a su red de concesionarios en el sudoeste del país.

Previamente, estas gestiones se realizaban desde Los Ángeles (California). Las instalaciones prestarán servicios de almacenaje y distribución para una extensa gama de equipos.

"Phoenix ofrece una proximidad excelente a nuestra red de concesionarios, lo que mejora nuestra habilidad para atender a los clientes de manera más eficiente. El conocimiento que Maersk tiene de nuestras actividades y su rapidez para poner en marcha este complejo nuevo nos ha ayudado a avanzar en cuestiones clave de nues-

tra estrategia empresarial regional", apuntó el director de Operación de Ventas de Powersports de Honda en EE. UU., John Stevens.

"Nos sentimos honrados de respaldar el crecimiento de Honda en un mercado en expansión. Nuestros centros de distribución son un nodo clave de la cadena global de ser-

vicios que proporcionamos a Honda, que abarca desde transporte marítimo a terrestre y contract logistics", apuntó el director de Contract Logistics de Maersk en Norteamérica, Jeff Kellan.

Maersk ya atiende las necesidades de Honda en EE. UU. desde Shreveport (Luisiana) y Kansas City (Misuri).

Toda la información sobre **Logística y Transporte** a tu alcance

Más de **50 años** informando

Valenmar S.L. C/ Dr. J.J. Dómine, 5-1º-1º - 46011 VALENCIA Tel.: 96 316 45 15 - valenmar@veintepies.com - www.veintepies.com

NYK y Singapur promoverán la digitalización y la sostenibilidad marítima

VM / VALENCIA

La naviera Nippon Yusen Kabushiki Kaisha (NYK) y la Autoridad Marítima y Portuaria de Singapur (MPA) han suscrito un acuerdo de colaboración para acelerar la descarbonización marítima, la digitalización y la formación.

En línea con la estrategia Gases de Efecto Invernadero 2023 de la Organización Marítima Internacional (OMI) y el Acuerdo de París, ambas entidades promoverán, por fases, el uso de biocombustibles, metanol y amoníaco bajo en emisiones de dióxido de carbono (CO2).

También estudiarán la posibilidad de poner en marcha programas de for-

mación para tripulantes centrada en la operativa de buques propulsados con amoníaco y en otras habilidades relacionadas con la sostenibilidad que el sector necesitará en su transición hacia combustibles no contaminantes.

Según el director ejecutivo de MPA, Teo Eng Dih, este acuerdo supone un hito significativo en la relación entre NYK y el puerto, que está introduciendo combustibles alternativos para el repostaje de navíos de todo tipo. Con esta colaboración, la MPA aspira a aprovechar oportunidades nuevas y a desarrollar soluciones que puedan escalarse en beneficio de toda la comunidad marítima para impulsar un transporte

marítimo más sostenible e inteligente.

El presidente de NYK, Takaya Soga, sostuvo: "NYK lleva tiempo trabajando activamente en iniciativas orientadas a la descarbonización, la digitalización y la formación del personal para materializar un sector marítimo sostenible".

Una de ellas es el uso de amoníaco como combustible alternativo, de ahí que la naviera respalde a Singapur en sus esfuerzos, dado que se trata del primer puerto en transbordos y en repostaje de carburante marítimo.

La naviera NYK Line está representada en Valencia por la firma Combalía Agencia Marítima.

La Academia Marítima NYK-TDG celebra la llegada de 95 alumnos

VM / VALENCIA

La Academia Marítima NYK-TDG, que el grupo Nippon Yusen Kabushiki Kaisha (NYK) y Transnational Diversified Group (TDG) gestionan cerca de Manila (Filipinas), ha celebrado una ceremonia para conmemorar el inicio de curso de 95 estudiantes que se convertirán en la promoción número trece de la institución.

El presidente de NYK, Takaya Soga, animó a los estudiantes a perfeccionar sus habilidades, a adquirir conocimientos y a inspirar a otros a que hagan lo mismo.

"Hoy en día, nuestro mundo necesita personas y jóvenes que estén com-

prometidos con generar un cambio positivo. En NYK Line, damos pasos decididos para marcar un antes y un después en el sector. Somos una empresa global logística y marítima y, como tal, hemos anunciado públicamente nuestro compromiso por reducir nuestro impacto en el medio ambiente, con buques respetuosos con el entorno y tecnologías que impulsen esta visión", recalcó.

La Academia Marítima NYK-TDG también conmemoró la apertura de un dormitorio para mujeres, con 15 estudiantes femeninas que se incorporarán este verano a los cursos de la institución académica.

PSA Singapur mitiga el impacto de las disrupciones de la cadena de suministro

VM / VALENCIA

El operador portuario PSA Singapur (PSA), que forma parte del grupo PSA International, ha impulsado sus capacidades para respaldar las actividades portua-

rias y mitigar el impacto global de las disrupciones de la cadena de suministro.

Para ello, este año ha reforzado sus infraestructuras, ha encargado muelles nuevos en Tuas Port y ha reactivado amarres y

espacio de almacenaje en Keppel Terminal. Como resultado de todo esto, el tiempo medio de espera en el puerto se ha reducido a menos de dos días.

Desde la compañía, indicaron que situaciones

volátiles como la del Mar Rojo continúan activas, por los que PSA sigue "comprometida con trabajar con sus clientes durante estos tiempos inciertos".

Desde principios de 2024, PSA ha experimentado una fuerte demanda y la llegada inesperada de navíos, lo que se ha traducido en una elevada concentración de barcos en días concretos. El 90% de los buques atendidos este año llegaron a Singapur fuera del plazo previsto.

El director ejecutivo de PSA International, Ong Kim Pong, prevé que la problemática del Mar Rojo se mantenga durante "un periodo prolongado de tiempo"; por eso, están colaborando con socios y clientes para coordinarse y favorecer la fiabilidad y la eficiencia de las operaciones.

Este año, PSA Singapur ha movido un 7% más de volumen de tráfico que el año pasado y ha contratado a 1.500 empleados.

Ship Agents
Valencia, Sagunto, Gandía & Castellón

simón montolio & Cia

Avda. José Negro 85 P.º 9-10 Edificio la Diferencia
46130 Puerto de Sagunto, Valencia, España

Tel. +34 96 267 99 11
ag@simonmontolio.com www.montolio.agency

PLANCHA Y PINTURA

PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO

Talleres LEIVI, S.L.

- > Plancha y pintura de coches con secado al horno
- > Servicio de grúa permanente
- > Servicio de coche de cortesía mientras dure la reparación

C/ Poeta Altet, 18 - B - BENIMACLET - 46020 VALENCIA
tallerlesleivi@hotmail.com - Tef. 96 361 13 71

La mujer en los puertos, la eficiencia energética y puerto-ciudad centrarán la Semana Portuaria de Santander

VM / VALENCIA

La Semana Portuaria de la UIMP girará este mes de septiembre en torno a cuestiones como el papel de la mujer en los puertos, las relaciones puerto-ciudad, la eficiencia energética o la gestión del cambio. Para el presidente de la Autoridad Portuaria de Santander, César Díaz, con la celebración de estas jornadas "buscamos realizar una reflexión sobre la actualidad de un sector que se enfrenta continuamente a desafíos de gran calado". "El objetivo es compartir conoci-

miento y promover el diálogo sobre los retos que preocupan a la industria portuaria y que causan impacto en este negocio", ha añadido.

La Semana Portuaria, que se celebrará entre el 3 y el 6 de septiembre en el Palacio de La Magdalena, es concebida y organizada por la Autoridad Portuaria de Santander (APS), la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y Puertos del Estado como una escuela de verano destinada al estímulo de las ideas y al análisis de las metas a los que se

enfrenta el sector.

Esta actividad se inscribe en el contexto de la creación de la Universidad Corporativa Portuaria, uno de los grandes ejes centrales de la estrategia de cambio y modernización del sector portuario, promovida y gestionada por Puertos del Estado, cuya finalidad es ofrecer programas de capacitación alineados y adaptados a las necesidades de los puertos, contenidas en el Marco estratégico del Sistema Portuario de Interés General.

La Semana Portuaria



está conformada por un ciclo de encuentros de corta duración que, estructurados alrededor de intervenciones de expertos de primer nivel, tienen como propósito la puesta al día de los sistemas de pensamiento y de creencias que moldean el comportamiento y los modus operandi de los puertos.

Los cursos están dirigidos a directivos, ejecutivos y profesionales que

desempeñan su trabajo en el sector portuario-logístico, tanto en su vertiente pública como privada; a profesionales e investigadores interesados en el estudio de estas infraestructuras; a estudiantes interesados en desarrollar su carrera profesional en la industria portuaria; a emprendedores, a startups y a todas aquellas personas que se sientan atraídas por las oportunidades que este sector ofrece.

TRANSPORTE POR CARRETERA

El transporte con Andorra quedará integrado en la regulación de la UE

La Comisión Europea está tramitando la próxima firma de un acuerdo de asociación entre la Unión Europea y Andorra y San Marino

VM / VALENCIA

A principios del año 2015 el Reino de España y el Principado de Andorra suscribieron un Acuerdo Internacional sobre transporte internacional por carretera entre ambos países regulando los servicios que realizan los transportistas españoles con origen o destino en dicho país o bien en tránsito por su territorio, así como la de los transportistas andorranos en nuestro país.

Conforme se establecía en dicho convenio, para realizar cualquier servicio

de transporte es necesario previamente solicitar una autorización bilateral en el país de matriculación del vehículo, por lo que en el caso de los transportistas españoles debe ser solicitado ante el Ministerio de Transportes.

Sin embargo, dicho Convenio bilateral tiene los días contados ya que, según ha podido saber FENADISMER, la Comisión Europea está tramitando la próxima firma de un Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Andorra y San Marino, que deberá ser ratificado por el

Parlamento europeo, lo que permitirá a ambos países participar en el mercado interior de la UE, de modo análogo a como ya disfrutaban Noruega, Islandia y Liechtenstein en virtud del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo.

Una vez que entre en vigor el nuevo acuerdo, previsiblemente para inicios del próximo año, el transporte con origen o destino en Andorra, así como los tránsitos, se podrán realizar al amparo de la licencia comunitaria, sin ningún tipo de restricción o cupo.

SASEMAR

Satlink dota de tecnología a un avión de Salvamento Marítimo

VM / VALENCIA

Uno de los tres aviones de la flota de la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima (Sasemar), comúnmente conocida como Salvamento Marítimo, podrá enviar a partir de ahora datos e imágenes de vídeo en tiempo real grabadas desde la aeronave sobre cualquier emergencia a los centros de coordinación de la entidad pública en Madrid, Canarias y el Estrecho. Los aviones (CN-235) dispondrán de esta innovadora capacidad gracias a la integración de los sistemas de mando y control de GMV con las soluciones de la

tecnológica española Satlink, que proporciona los equipos de telecomunicaciones de banda ancha satelitales necesarias a través de la red de Hispasat.

Este proyecto se inscribe dentro del Programa Integral de Innovación de Salvamento Marítimo, denominado iSAR y dotado con 21 millones de euros, y permitirá incrementar notablemente la versatilidad y efectividad de sus actuaciones, consolidando a Sasemar como referente internacional en servicios de salvamento y rescate, lucha contra la contaminación y seguridad marítima.

RSC Y SOSTENIBILIDAD

SAGGAS apoyó 43 iniciativas sociales en Sagunto y Camp de Morvedre en 2023

Saggas ha publicado su Memoria de Sostenibilidad correspondiente al año 2023. Este documento supone un ejercicio de transparencia en el que se muestran los indicadores de la compañía en materia de criterios ESG

VM / VALENCIA

La Memoria de Sostenibilidad de Saggas pone de relieve el amplio compromiso de la compañía con Sagunto y la comarca del Camp de Morvedre. En concreto, durante 2023, Saggas ha apoyado a 43 iniciativas en su entorno más cercano enmarcadas en sus cinco ámbitos de actuación: cultura, deporte, acción social, medio ambiente y dinamización del entorno. Esta labor fue reconocida con el galardón a la empresa social en los premios que anualmente organiza ASECAM.

En concreto, en el campo de la acción social, Saggas ha continuado con su apoyo al Centre Solidari d'Aliments de Sagunt, institución de la que es patrona, que ha incremen-



tado en el año 2023 con una aportación extraordinaria para ayudar a mantener su actividad. Asimismo, en el marco de su convenio con PayaSOSPital, Saggas ha impulsado

tres visitas a la planta de pediatría del Hospital de Sagunto de esta ONG cuya misión es mejorar la salud emocional de los menores hospitalizados a través del humor y la risa.

Otras iniciativas en este ámbito han sido los apoyos a la Asociación de Daño Cerebral en Adultos y Menores (ADACAM) para la elaboración de un cortometraje que ayude a dar visibilidad a las personas con daño cerebral, y la colaboración conjunta con Lepicentre para la adquisición de un vehículo adaptado para Asociación de Familiares de Personas con Enfermedad de Alzheimer y otras demencias del Camp de Morvedre y Puçol (AFACAM).

En el ámbito de la cultura, Saggas ha colaborado con iniciativas arraigadas en la localidad como los Talleres de Cultura Clásica, los festivales Sagunt a Escena y Al Crepuscle, la obra teatral Passió en Viu o con la Fundación Bancaja, a la

que apoya en la programación cultural que la institución desarrolla en Sagunto.

En cuanto al medio ambiente, en el marco del convenio que Saggas mantiene con la Generalitat Valenciana a través del Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana (CEACV), la compañía ha colaborado en la construcción de un nuevo observatorio de aves en la partida de Fanegas en el Marjal dels Moros.

Por último, en el terreno deportivo, Saggas ha continuado apoyando diferentes eventos deportivos abiertos al público celebrados en Sagunto y contribuido al fomento del deporte base con el patrocinio a diversos clubes deportivos de la localidad.

Decoexsa refuerza su compromiso con el deporte femenino

VM / VALENCIA

Decoexsa confirma su continuo compromiso con el fomento del talento femenino en el deporte a través del patrocinio de dos equipos destacados: el Decoexsa Women's Sailing Team y el equipo de voleibol del Instituto Carles Vallbona.

Desde 2019 Decoexsa ha patrocinado al Decoexsa Women's Sailing Team, un equipo de vela compuesto enteramente por mujeres. Este equipo, que compete en la clase J80 de embarcaciones tipo cruce-

ro, destaca por su dedicación y éxito en un deporte mayoritariamente masculino. Las integrantes fijas del equipo, Olatz Muñoz, Marta Lizarraga y Patricia Alza, junto con otras talentosas veleristas, combinan su vasta experiencia en diversas modalidades de vela para alcanzar sus objetivos en cada competición.

La clase J80 es conocida por ser una clase "one design", lo que significa que todos los barcos son idénticos en cuanto a medidas y peso, poniendo a prueba la habilidad y pre-

paración del equipo. La tripulación del Decoexsa Women's Sailing Team se ha clasificado en el primer puesto de la categoría femenina en el Campeonato del Mundo de J80 celebrado en la localidad francesa de La Rochelle.

Por otro lado, desde noviembre de 2022, Decoexsa también ha extendido su apoyo al equipo de voleibol del Instituto Carles Vallbona, un instituto de atención a la práctica deportiva que trabaja en colaboración con clubes deportivos de Granollers. El equipo senior A de este



instituto ha logrado recientemente ascender a primera nacional, un logro

significativo tras haber competido en primera catalana.

La asociación RETE realza el papel de la mujer en mundo portuario y marítimo

VM / VALENCIA

RETE, la Asociación para la colaboración entre puertos y ciudades, ha publicado el número 47 de su revista digital PORTUS, considerada una referencia científica internacional en el conocimiento de las ciudades portuarias, dedica en esta ocasión un importante espacio al papel de la mujer en el mundo portuario y marítimo en su sección Report. Esta publicación semestral es valorada por expertos internacionales como una herramienta esencial para el estudio y divulgación de trabajos y experiencias en el ámbito de las relaciones puerto-ciudad y las iniciativas de recalificación urbano-portuaria.

José Luis Estrada, director de PORTUS, destaca la importancia de integrar más mujeres en la industria portuaria, resaltando la baja representación femenina actual. "La automatización y digitalización en los puertos están cambiando este panorama. A



través de los artículos de este nuevo número, se resaltan barreras como la cultura masculina dominante y la falta de equilibrio entre vida laboral y familiar. Es necesario adoptar medidas como mejorar la inclusión, compartir experiencias y recopilar mejores datos. Aprovechar el potencial femenino es fundamental para el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en los puertos", asegura.

Por su parte, Bárbara Bonciani, vicepresidenta de RETE en Italia, y coor-

dinadora del Report, indica que "la representación de las mujeres en el sector portuario es notablemente baja, con solo un 18% a nivel global. Las barreras culturales y los estereotipos persisten, dificultando su inclusión. Iniciativas como el proyecto 'Women in the port and maritime sector, why not?' celebrado en Livorno buscan visibilizar el trabajo femenino y promover la igualdad de género. La digitalización y la transición verde en los puertos abren nuevas oportunidades laborales

para las mujeres, facilitando su integración en este sector tradicionalmente masculino."

La revista digital incluye entrevistas con figuras destacadas como Teófila Martínez Saiz, presidenta de RETE y de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz, y artículos sobre la participación femenina y la igualdad de género en puertos Mediterráneos, Norte de Europa, América Latina, así como de asociaciones de puertos y transporte.

Por otro lado, en el apartado, "Focus" se

incluyen artículos sobre la transformación cultural y urbana de ciudades portuarias como Santander y Palermo; proyectos innovadores en puertos como Almería, Málaga y Cartagena; y la agenda cultural del puerto de Buenos Aires.

PORTUS dedica la sección Portrait a la presentación de la ciudad de Catania y su puerto, incluyendo entrevistas y artículos sobre desarrollo urbano, sostenibilidad, y turismo, con la coordinación de Elena Cocuzza y Matteo Ignaccolo del Departamento de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad de Catania.

Otras secciones abordan temas sobre desarrollo portuario, geopolítica y tácticas de gastronomía urbana; reseña de libros; convocatorias y conferencias sobre investigación y planificación portuaria en Europa.

Editada principalmente en inglés, PORTUS también incluye artículos en otros idiomas oficiales de RETE: español, portugués, italiano y francés.

La empresa Red & Pallets inicia su operativa en el transporte de palettería

VM / VALENCIA

Red & Pallets comenzó el pasado 18 de julio su actividad en el transporte de palettería con la salida de los primeros camiones desde su hub central de Madrid. Tres meses después de su presentación en el mercado, la empresa suma ya más de 30 dele-

gaciones que aportan una sólida estructura que conecta ya cualquier origen y destino de España y Portugal, así como de las islas Canarias y Baleares.

La nueva red de palettería ha gestionado en esta puesta en marcha un volumen diario de 250 pallets, un 12% más que las previsiones iniciales, con una

eficacia del 100% en las entregas. "Nacimos con la aspiración de convertirnos en la mayor red de palettería en la Península y todos los indicadores en este inicio de actividad nos confirman que estamos en la dirección correcta", asegura el CEO de la compañía, José Antonio Mangas.

En este sentido, Red &

Pallets está ultimando la incorporación de nuevas delegaciones a su estructura y prevé la integración de más empresas de transporte en los próximos meses. Como explica José Antonio Mangas, "las más de 30 delegaciones nos consolidan ya como una realidad en el mercado de la palettería, pero queremos seguir creciendo y fortaleciendo la red, por lo que la invitación al sector para unirse a Red & Pallets continúa vigente".

El inicio de la actividad ha significado también el estreno de la instalación central de Red & Pallets,

con 16.500 metros cuadrados en pleno Corredor del Henares. Estas operaciones han permitido a la empresa comprobar la capacidad del centro para manejar grandes volúmenes de mercancías y su agilidad para gestionar el tráfico de vehículos de carga lateral y carga trasera.

Además de este activo, la empresa ha puesto también en funcionamiento un centro de coordinación de carga en Barcelona y está trabajando en el desarrollo de nuevos hubs, que estarán ubicados en Andalucía y el área de Benavente.