

# f RO

## iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n°163

Del 24 al 28 de Febrero  
Valencia - España

Feria Internacional  
del sector **Cerámico,**  
**Equipamiento de Baño**  
y **Piedra Natural**



CVSMA **25**

International Ceramics & Bathroom Experience

**CEVISAMA**



# SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



*We deliver your projects*

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Francisco Cubells, 54 - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

[www.savinodelbene.com](http://www.savinodelbene.com)

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO



## 08

*TMG confirma su apuesta por la sostenibilidad con nuevos equipos ecológicos*

## 10

*La industria cerámica española trabaja en la recuperación*



## 12

*Interglobo prevé una estabilización de los mercados y la recuperación del sector*



## 16

*Dachser presenta en Cevisama sus soluciones logísticas a medida*



## 22

*Savino del Bene se consolida como operador logístico especializado para la industria cerámica*



## 30

*Portsur refuerza su compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la diversificación*





# Cevisama apuesta por el contract y el “Made in Europe” una edición sin precedentes

La cita por antonomasia para la cerámica y el baño en nuestro país evoluciona siguiendo los pasos de la propia industria y abrirá sus puertas la próxima semana en Feria Valencia con un nuevo planteamiento expositivo, una apuesta por la calidad ‘Made in Europe’ y nuevas propuestas para atraer a nichos de negocio como el contract.

Una de las principales novedades es la apuesta que este año ha realizado el certamen por el producto de calidad ‘Made in Europe’ frente a la competencia desleal de otros países, algo que se ha traducido en una oferta íntegramente europea. De hecho, Cevisama reunirá un escaparate de 403 firmas y marcas de las que un 96% son europeas, procedentes fundamentalmente de España, Italia y Portugal (73%) así

como de Alemania, Grecia, Países Bajos, Suecia y Ucrania. Completan los mercados de procedencia Argelia, Brasil, China, Palestina y Turquía, con expositores del ámbito de materiales de construcción o baño.

Todos ellos mostrarán sus últimas novedades e innovaciones en cerámica, baño, materiales de construcción o maquinaria y tecnología para la industria cerámica sobre una superficie expositiva que superará los 50.000 metros cuadrados de Feria Valencia.

Mientras en el ámbito expositivo la apuesta es Europa, Cevisama mantiene su poder de convocatoria del visitante internacional y buena prueba de ello es el éxito de su Campaña de Compradores Nacionales e Internacionales.

Dotado con cerca de un millón de euros por parte del IVACE + i Internacional y la propia Feria Valencia, el Plan ha confirmado la visita de 700 compradores de alto nivel, entre ellos en torno al 20% de Estados Unidos, y grandes grupos de distribución europeos asociados a UFEMAT o estudios como el británico Grimshaw, recientemente ganador del Premio RIBA.

## Hotel Cevisama

Será una Cevisama que promete sorprender. Y, sin lugar a dudas, gran parte de los focos se pondrán al final del Pabellón 3, donde una gran instalación de 800 metros cuadrados surgida del estudio del arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez recreará un hotel de diseño revestido con cerámica y baño de treinta exposito-

res presentes en Cevisama. El objetivo de 'Hotel Cevisama' es demostrar la versatilidad de la cerámica y baño en los proyectos hoteleros.

No será la única gran instalación de Cevisama ya que del estudio valenciano de Pepe Cosín surgirá una gran instalación que recorrerá todo el Distribuidor Central de Cevisama para convertirlo en una experiencia en torno a la tierra, fuego y agua para conectar todos los pabellones comerciales.

En el mismo Pabellón 3 también tendrá cabida el espacio de innovación 'Cevisama Trends' mientras que la exposición de los proyectos seleccionados en la edición de este año de 'Cevisama Talents', un concurso que reconoce la creatividad y el talento emergente en el campo del diseño tanto cerámico como de equipamiento para el baño y que se exhibirán en el Pabellón 4.

#### **Foro de Arquitectura, Interiorismo y la DANA**

Un año más, Cevisama se caracterizará por un intenso programa de conferencias integrada en Cevisama\_LAB y que incorpora a profesionales como la interiorista mexicana Amparo Taylor o los estudios de arquitectura de interior Stone Design, Estudio Animal, El Equipo Creativo y Mil Studios.

También participarán estudios de arquitectura referentes como Alfaro-Manrique, Jaime Sanahúja, Wear todo o especialistas en construcción o gestión inmobiliaria y hotelera como Inhaus, TM Grupo, GAT Gestión o Rusticae.

La reciente tragedia de la DANA en la provincia de València también será protagonista en el Foro y así el

martes 25 se abordará por la tarde una conferencia en torno a los daños en la edificación y la emergencia habitacional en el que participará, entre otros, el arquitecto municipal de Paiporta.

Además, las Jornadas EXCO, organizado por la Universitat Politècnica de València y que se celebrará del 26 al 28 de febrero en el marco de Cevisama, dará a conocer proyectos internacionales de Chile, Ecuador, China, Italia, Dubai, Polonia o Alemania.

#### **Stone Gallery y colocadores cerámicos**

Más allá de la cerámica y baño, Cevisama también acogerá espacios especializados como la 'Stone Gallery', en el que un total de doce empresas de mármol y piedra natural de la Comunitat Valenciana participarán de forma agrupada en este espacio con el impulso de Ivace + i Internacional y la asociación Mármol de Alicante.

Además, los profesionales de la instalación y colocación cerámica tendrán su espacio en el pabellón 4, que acogerá, una edición más, el Encuentro de Colocadores de PROALSO con las últimas técnicas del alicatador solador. Además, este 2025 se suma un encuentro sobre instalación de cerámica con alumnado de toda España de Ciclos Formativos de Grado Medio de Obras de Interior, Decoración y Rehabilitación.

En este ámbito, dentro de la programación de Cevisama también destacará el tradicional 'Día del Ladrillo' en el que el sector, agrupado en el 'Gremi de Rajolers' y la patronal Hispalyt, mostrará las ven-

tajas de sus productos, especialmente frente al fuego y el cambio climático.

#### **Premios y Concursos**

Durante Cevisama también se darán a conocer los ganadores de diversos concursos y premios que prestigian al sector. El primero de ellos serán los Alfa de Oro, que se darán a conocer la tarde del próximo lunes, y que son otorgados por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio SECV. También este año y de la mano del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana CDICV se premiará al mejor interiorismo de los stands expuestos en Cevisama.

Como novedad, este año los Premios a la Distribución se otorgarán en una Gala que se celebrará el martes 25 de febrero en el Museo Príncipe Felipe de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València y que será toda una fiesta sectorial.

#### **Cevisama en tiempo real**

Y todo ello será contado, en tiempo real y a través de las redes sociales, por siete 'influencers', que relatarán a sus más de millón y medio de seguidores en todas las novedades y todo lo que ocurra del 24 al 28 de febrero en la cita de la cerámica y baño de Feria Valencia. Estos creadores de contenido digital aportarán su visión fresca, creativa y experta sobre las tendencias en interiorismo, construcción y reformas con el objetivo no solo de impulsar Cevisama 2025 y la visita de profesionales del sector sino de contribuir al posicionamiento de los expositores y de las novedades que presenten durante el certamen.



www.sebastianroca.com

**CONSIGNACIONES - ADUANAS**  
**TRÁNSITOS - ALMACENAJE**

SEBASTIAN ROCA, S.A.

ROCA CASTELLÓN  
CONSIGNACIONES, S.L.

Paseo Buenavista, 15 - 12100 Grao de Castellón - Tel. 0034 964 737272 / 0034 964 284488 - e-mail: seroca@seroca.net



Vicente Nomdedeu, presidente de ASCER

# La industria cerámica afronta el reto de la competitividad

En breve se celebra en Valencia una nueva edición de CEVISAMA, certamen donde cerca de 50 marcas asociadas en ASCER participan presentando sus últimas novedades en una apuesta decidida por los mercados exteriores pese a que 2023 y 2024 han sido años comercialmente complicados.

Los datos preliminares de 2024 son un recordatorio de los retos que enfrentamos: un enfriamiento de la demanda internacional, que se ha visto lastrada por la inflación y el freno en la construcción en la Unión Europea, así como por una competencia cada vez más agresiva de otros productores globales.

El gran desafío que afronta

nuestra industria, y la industria europea en general, sigue siendo la recuperación de la competitividad. Mientras lideramos en innovación, diseño y sostenibilidad, los elevados costes operativos y regulatorios nos dejan en clara desventaja frente a competidores con políticas más laxas. Europa necesita actuar con decisión. No se trata solo de mantener la competitividad; se trata de garantizar el futuro de una industria que representa los valores de calidad, sostenibilidad y generación de empleo y riqueza local.

El estudio elaborado por PwC sobre el impacto socioeconómico del sector de azulejos y pavimentos

cerámicos, presentado a finales de año, destaca el peso estratégico de nuestra industria para la provincia de Castellón, la Comunidad valenciana y España. El informe destaca que a pesar de una caída un tercio de la producción entre 2021 y 2023, el sector ha realizado un esfuerzo extraordinario por retener talento, reduciendo la plantilla solo en un 13%. En términos económicos, el impacto del sector representa el 32,2% del PIB total de Castellón o el 3% del PIB industrial español. Por cada euro generado directamente por el sector, se producen 3,5 euros adicionales en la economía, y por cada empleo directo, se generan 5,2 empleos adicionales. Este efecto tractor subraya nuestra relevancia como motor de riqueza y empleo, especialmente en la Comunidad Valenciana.

Nuestra herencia cultural, el respeto al medio ambiente, el respeto por el talento y los trabajadores, la calidad en cada pieza y el cuidado al cliente son valores intangibles que nos diferencian. Estamos convencidos de que la sostenibilidad y la innovación, aplicada a todas las fases de la cadena de valor, son las claves para asegurar nuestro futuro y nuestra posición en los mercados internacionales, pero es clave que se igualen las reglas del juego para todos los competidores. Si bien otros países replican rápidamente las tecnologías que desarrollamos, el modo de hacer cerámica en España y Europa es único. Son estos aspectos y valores los que debemos defender y comunicar en todas nuestras acciones promocionales, ya sea en ferias como Cevisama, o en cualquier otra iniciativa en la que tengamos la oportunidad de mostrar a nuestros clientes nuestra capacidad para innovar, adaptarnos y liderar.





# TERMINAL MARÍTIMA DEL GRAO

Muelle Serrano Lloberas, s/n - local 1

Edificio Usuarios - Puerto de Castellón

Tel.: 964 73 70 49 - Fax: 964 25 85 33 - 12100 Castellón

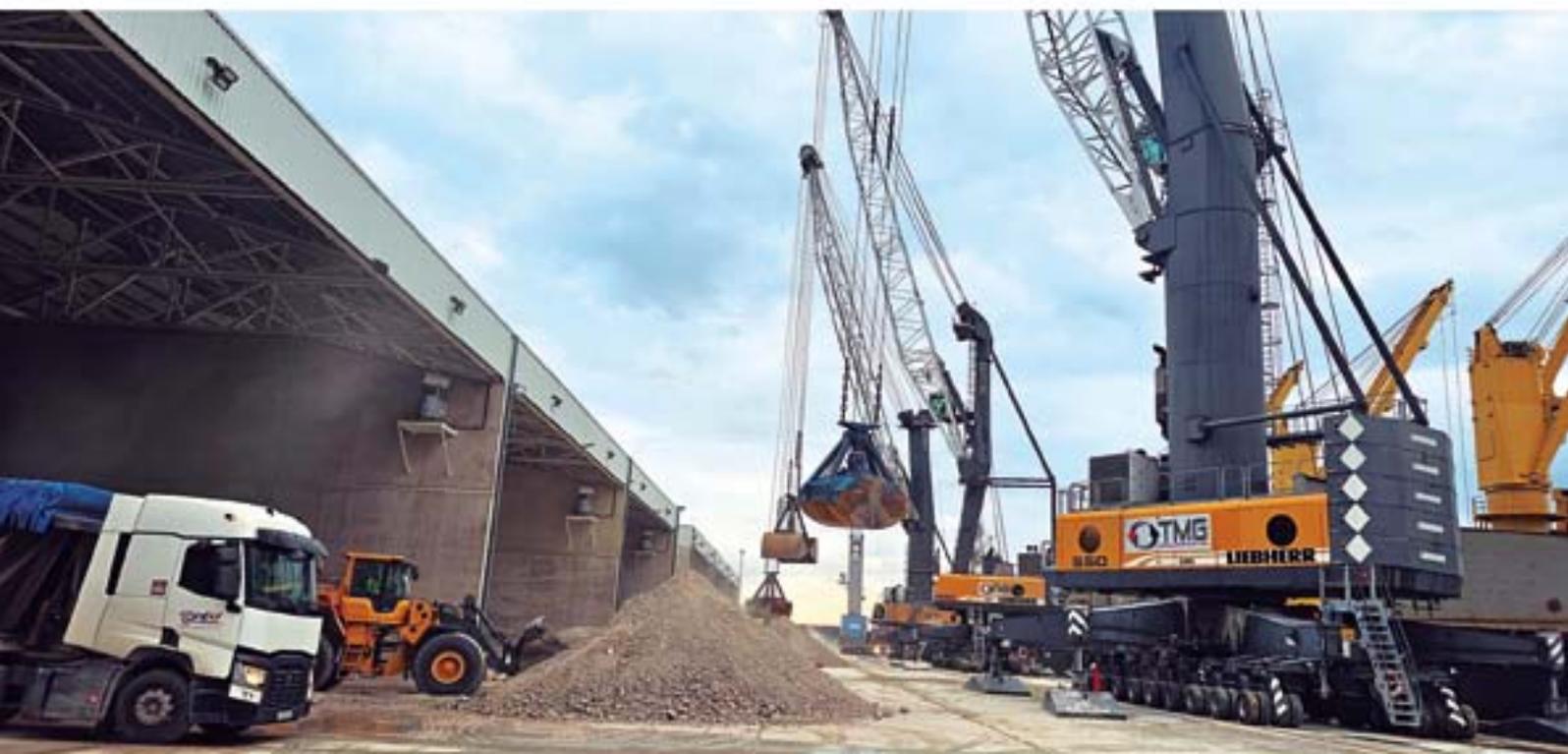
tmg@tmg.com.es

[www.tmg.com.es](http://www.tmg.com.es)



**CARGA Y DESCARGA DE GRANEL,  
MERCANCÍA GENERAL  
E INDUSTRIAS RENOVABLES**

**ESPECIALISTAS EN SECTOR CERÁMICO**





Jaime Veral, Gregorio González y Antonio Gómez de la Torre

# TMG confirma su apuesta por la sostenibilidad con nuevos equipos ecológicos

**T**erminal Marítima del Grao tiene un sólido compromiso con la sostenibilidad, tal como ha demostrado con diferentes acciones dirigidas a conjugar la productividad y el respeto al medio ambiente, como la construcción de unas naves semicerradas para garantizar las cero emisiones de partículas a la atmósfera.

Ahora, la compañía da un paso más en esta política de sostenibilidad con la adquisición de una nueva tolva ecológica y una cinta transportadora de última generación. La nueva tolva cuenta con una capacidad de 110 metros cúbicos y dispone de un sistema de descarga a camiones formado por bocas hidráulicas de apertura y cierre. Cuenta también con un sistema de iluminación para facilitar las operativas en momentos de

visibilidad reducida y de un sistema para atrapar partículas de polvo. Por otro lado, la cinta transportadora permite elevar materiales hasta una altura máxima de doce metros.

Tal como explican Antonio Gómez de la Torre, Jaime Veral y Gregorio González, socios de la compañía, el objetivo es “aumentar los medios materiales con una segunda tolva y una segunda cinta transportadora de iguales características”. El nuevo equipamiento, de igual manera que el que se acaba de incorporar a las instalaciones de TMG en el puerto de Castellón, es autopropulsado y móvil de manera que garantiza una mayor flexibilidad en la operativa.

## Naves

Con la incorporación de esta

maquinaria Terminal Marítima del Grao continúa materializando su apuesta por la sostenibilidad. La construcción de las dos naves semicerradas representó para la compañía una inversión de 6.974.274,79 euros. Cuentan con 8.000 metros cuadrados de superficie cada una de ellas y permiten una capacidad de almacenamiento de 70.000 toneladas. Están diseñadas para operar directamente desde el buque a través de cintas transportadoras cubiertas, precisamente para minimizar el impacto ambiental, principal objetivo de la iniciativa.

La implementación de estos medios ecológicos que fomentan el respeto por el medio ambiente y la construcción de las nuevas naves y el equipamiento para ponerlas en servicio no sólo responde a la apuesta de TMG por la sostenibilidad, sino también a los requisitos contemplados en el pliego de condiciones de una de las dos concesiones que sacó a concurso público la Autoridad Portuaria de Castellón en la Dársena Norte en el año 2019 y de la que Terminal Marítima del Grao es adjudicataria. La instalación cuenta con una superficie total de 16.500 metros cuadrados.

“Tenemos un compromiso no sólo con el cliente sino también con la sostenibilidad y el medio ambiente”, aseguran los socios de la com-



La compañía da un paso más en esta política de sostenibilidad con la adquisición de una nueva tolva ecológica de 110 metros cúbicos y una cinta transportadora de última generación, que permite elevar materiales hasta una altura máxima de doce metros



pañía, que se constituyó en 2012, aprovechando los conocimientos y experiencia en el sector logístico de los socios fundadores. Ahora, TMG afronta el año con una previsión de tráfico entre 2,5 y 3 millones de toneladas en su concesión de PortCastelló, una cifra a la que se sumaría el tráfico que gestiona en otras zonas del recinto portuario. “Reforzamos nuestra apuesta por el puerto de Castellón y estamos decididos a ofrecer un mejor servicio y quizá a ampliar nuestra actividad a la zona sur del recinto portuario”, señalan los directivos de TMG. De hecho, la empresa ya ha empezado a diversificar y operar nuevos tráfcos, como la exportación hacia el mercado argelino, una vez levantado el bloqueo comercial del gobierno argelino, o el tráfico de material eólico, en el que TMG ya cuenta con experiencia y para el que dispone de equipos especializados.





# La industria cerámica sigue trabajando en la recuperación

La innovación, la calidad y la apuesta por la sostenibilidad son realidades que forman parte del ADN de la industria cerámica española. Sin embargo, el sector no termina de cuajar una recuperación en la que está poniendo un gran esfuerzo pero que debe hacer frente a competidores con menos restricciones y costes operativos más bajos.

En este contexto, la exportación del sector en el período comprendido entre enero y noviembre del pasado año (pendientes todavía de los datos definitivos de cierre del año) refleja un descenso del -3,5% respecto al mismo período de 2023, con un valor acumulado de 3.215,1 millones de euros.

Estados Unidos encabeza el ran-

king de destinos de la cerámica española, con un valor en estos once meses de 425,7 millones de euros, un 1,4% más que en el ejercicio anterior. En segunda posición se sitúa Francia, que registra una caída del -12% y acumula un valor de 377,9 millones de euros, seguido por Reino Unido, cuyas exportaciones ascienden a 179 millones de euros, el -8,8% menos que entre enero y noviembre de 2023. Por otro lado, Italia importa producto español por valor de 149 millones, un -15,4% menos, y Alemania, suma 119,5 millones de euros, -10,4%.

Por el contrario, suben las ventas a Marruecos, con 112,6 millones de euros y un crecimiento del 2,3%, Portugal (105,3 millones de euros y +0,2%) y Grecia (77,9 millones de

euros y un aumento del 6,6%).

Por áreas geográficas, Europa concentra el 51,7% de las exportaciones de la industria cerámica española, con un valor de 1.662,9 millones de euros y una caída del -6,9% respecto al año anterior. Oriente próximo supone el 11,4% de las ventas totales del sector, con un descenso del -4,5% y un acumulado de 366,8 millones de euros. El continente americano registra un crecimiento del 2,1% y ya representa una cuota del 22,7% sobre el total exportado, con 716 millones de euros frente a los 730,9 del pasado año. Por su parte, el continente asiático cae a un ritmo del -4,8%, con 461,6 millones de euros un una cuota del 14,4%, mientras que las ventas a África bajan un -1%, con 305,5 millones de euros y el 9,5% del total de ventas del sector cerámico español al exterior.

En cuanto a la producción, entre enero y noviembre de 2024 se ha registrado una caída del -1,4% y se prevé que una vez cerrado oficialmente el año la bajada sea del -1%, con unos 390 millones de metros cuadrados.



**CONSULMAR SHIPS AGENCY S.L.U**  
RIBERA DE AXPE, 50 5º  
48950 ERANDIO (BIZKAIA)  
consucas@consulmar.es  
T. 964 28 23 13 - F. 964 28 32 96

**GIMENO LOGISTICA PORTUARIA SLU**  
DARSENA SUR S/N  
12100 GRAO DE CASTELLON  
info@gimenomartimo.com  
T. 964 28 24 10 - F. 964 28 08 35

**MARITIMA DEL MEDITERRANEO S.A**  
AVDA. FERRANDIS SALVADOR S/N  
12100 GRAO DE CASTELLON  
infoescas@marmedsa.com  
T. 964 28 33 44 - F. 964 28 20 81

**UNIVERSAL MARITIMA S.L**  
AVDA. FERRANDIS SALVADOR S/N  
12100 GRAO DE CASTELLON  
info@universalmaritima.com  
T. 964 28 33 44 - F. 964 28 20 81

**ROCA CASTELLON CONSIGNACIONES S.L.U**  
Pº BUENAVISTA, 15  
12100 GRAO DE CASTELLON  
seroca@seroca.net  
T. 964 28 44 68 - F. 964 28 52 73

**NAO SHIPPING SL**  
Pº BUENAVISTA, 15  
12100 GRAO DE CASTELLON  
agency@naoshipping.com  
T. 964 170370

**SIMON MONTOLIO & CIA SA**  
Avda. Ojos Negros, 81 3º 2º  
46520 SAGUNTO  
smontolio@montolio.com  
T. 962 67 99 11 - FAX 962 68 08 87

# A · C · E · P

**WILHELMSSEN SHIPS SERVICE SPAIN SAU**  
Algeciras, Spain  
jose.f.fernandez@wilhelmsen.com  
T.956 57 06 90

**PORTSUR CASTELLON S.A**  
DARSENA SUR (APDO.80)  
12100 GRAO DE CASTELLÓN  
portsur@portsurcastellon.com  
T. 964 76 78 77 - F. 964 76 08 13

**NOATUM TERMINAL DE CASTELLON S.A**  
MUELLE CENTENARIO S/N  
12100 GRAO DE CASTELLON  
info@noatum.com  
T. 964 73 70 89 - F. 964 73 71 08

**TERMINAL MARITIMA DEL GRAO S. LU**  
NUEVO EDIF. USUARIOS, 1  
12100 GRAO DE CASTELLON  
T. 964 73 70 49 - FAX. 964 28 85 33  
trmg@trmg.com.es

**INTEGRAL SHIPPING Co. SLL**  
AVDA. DEL MAR, 44 4º C  
12003 CASTELLON  
agency@integralshipping.com  
T.964 22 90 28

**RAMINATRANS CASTELLON S.L**  
AVD. LAIRON,43 (Ciudad Trpés.)  
12090 CASTELLON  
vicenter@raminatrans.com  
T. 964 24 15 82 - F. 964 25 74 14

**TRANSPORTES Y CONSIGNA. MARÍTIMAS S.A**  
Pº BUENAVISTA, 36  
12100 GRAO DE CASTELLON  
castellon@transcoma.es  
T. 964 28 84 49 - FAX. 964 28 84 50

**Muelle Serrano LLoberes (Antiguo Edificio Usuarios) s/n 12100 Grao de Castellón - Telf. +34 964 06 71 83 - Fax +34964 067 184 acepcas@ono.com**



José Luis Mercader, José Manuel Fuertes, Alberto Cariñena, Carlos Giménez y Toni Escorihuela

# Interglobo prevé una estabilización de los mercados y la recuperación de la industria cerámica

ciendo poco a poco y en superar las tensiones actuales y los problemas derivados de los cambios geopolíticos. “Uno de los principales retos reside en las políticas medioambientales que se están implantando en Europa y que nos hacen ser menos competitivos en relación a países como India, China o Turquía y a otros que están emergiendo en el continente africano, por ejemplo, y están tomando posiciones en el sector”, prosiguen los directivos de la compañía.

A pesar de todo España parece ser uno de los países “que menos mal está”, frente a otros mercados europeos como Alemania, casi en situación de recesión; Francia, que no tiene mucho margen de maniobra, o Italia. “Europa no tiene motor en estos momentos. Es cierto que las elecciones de Estados Unidos han generado mucha incertidumbre, pero el caso de Alemania es aún peor”, prosigue Mercader.

Por su parte, José Manuel Fuertes apunta al papel decisivo que jugará el final de la guerra en Ucrania, que parece estar próximo: “Ayudaría a la recuperación y el

“Parece que tras unos años especialmente convulsos el sector cerámico tiende poco a poco hacia la estabilización y las expectativas de Cevisama en cuanto al nivel de afluencia así lo confirman”, aseguran José Luis Mercader, director general de Interglobo en España, y José Manuel Fuertes, director en Valencia de la compañía, que cuenta con servicios especializados para esta industria.

No obstante, es cierto que se mantienen grandes tensiones a nivel internacional e incógnitas acerca de los aranceles que implan-

tará Estados Unidos, uno de los principales clientes del producto cerámico español, una medida que podría afectar de nuevo a la evolución del sector.

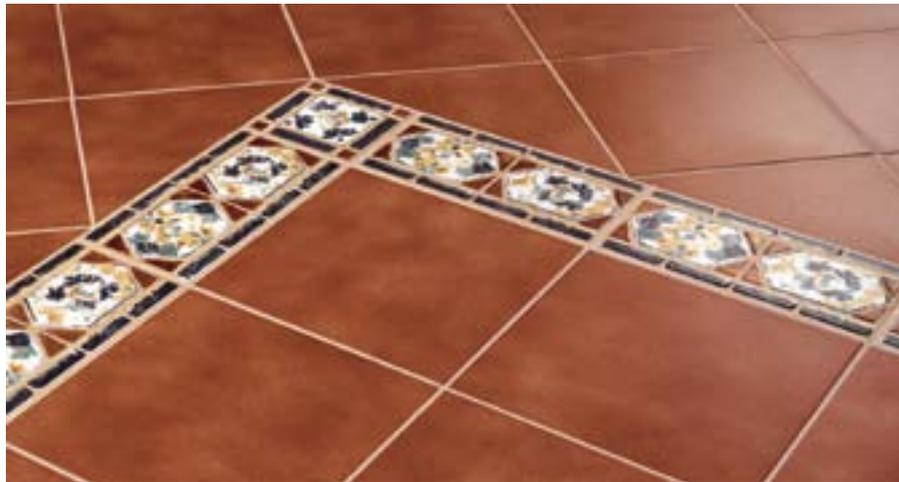
“También se han producido y se producen ajustes a nivel ambiental que generan congestiones en los grandes puertos de trasbordo que afectan a la cadena logística, lo que repercute finalmente en precios inestables, aunque no con una volatilidad elevada”, apunta Mercader.

Con todo, desde Interglobo confían en que la demanda vaya cre-

crecimiento, liberará tráfico de mercancía, materia prima y capacidad de producción, pero no sabemos cuándo”.

Así, y aunque a nivel empresarial, industrial y de consumo se dan las condiciones adecuadas, las tensiones políticas y los intereses están dificultando que se pueda trabajar con agilidad y hacer frente a unas medidas demasiado restrictivas y proteccionistas.

En cuanto a los mercados que concentran los servicios de Interglobo en cuanto al sector cerámico, se abren también nuevas posibilidades. Por ejemplo, Estados Unidos, un mercado esencial, va a crecer, puesto que las políticas del presidente Trump están dirigidas precisamente al crecimiento y la revitalización del consumo interno. “A pesar de su potencial, no podrán producirlo todo y el cliente americano consume a un precio alto y calidad. Además, Estados Unidos actuará como motor de otros mercados latinoamericanos, como México, por ejemplo. Si Estados Unidos va bien, México también”, señalan en Interglobo. “Si Trump



establecer aranceles pero los establece al mismo nivel para todos habrá un equilibrio. Además, hay que ver si se solucionan el tema del antidumping del producto indio en el mercado americano”.

Por su parte, los clientes de Latinoamérica de Interglobo han confirmado su participación en Cevisama. Algunos de ellos vendrán invitados por la propia feria y otros motivados por los lazos culturales y los intereses comunes. “Siempre resulta más económico venir a España que ir a Italia”,

recuerda Mercader.

En relación al sector cerámico, Interglobo mantiene sus mercados habituales, aunque en otros negocios está apostando por la diversificación y está creciendo. “Lo que se sí se está potenciando mucho son las operaciones triangulares. Si el cliente no compra en España y lo hace en otro país, también tenemos que dar el servicio. Para este tipo de operaciones hay que poner en valor nuestra experiencia y conocimientos”, concluyen Mercader y Fuertes.

**Interglobo**  
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification

**VALENCIA**

**INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS**  
A human technology world in forwarding

Interglobo Forwarders Spain - Av. del Puerto, 302 - Of. 3.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono + 34 960 660 268 - Mail [interglobospain@interglobo.com](mailto:interglobospain@interglobo.com)  
[www.interglobo.com](http://www.interglobo.com)

# La 'Stone Gallery' vuelve a Cevisama con la mejor oferta de mármol y piedra natural de la Comunitat Valenciana

Un total de doce empresas de mármol y piedra natural de la Comunitat Valenciana participarán de forma agrupada en este espacio con el impulso de Ivace + i Internacional y la asociación Mármol de Alicante.

Cevisama volverá a contar en su escaparate de su próxima edición con una destacada oferta de mármol y piedra natural a través del espacio 'Stone Gallery'. Se trata de un área especializada en este segmento dedicado a las empresas de mármol y piedra natural en el que cada una exponen con una identidad propia pero agrupada bajo el marco de esta zona especializada, sector de referencia dentro del ámbito de la instalación y construcción.

En la próxima edición de Cevisama, que se celebrará del 24 al 28 de febrero, serán un total de doce las empresas de mármol y piedra natural procedentes de la Comunitat Valenciana las que participarán en la 'Stone Gallery', que se ubicará en el Pabellón 3 del Nivel 2 de Feria Valencia.

Se trata de un espacio de especial importancia dentro de toda la oferta de Cevisama ya que la 'Stone Gallery' se situará justo al lado de toda la oferta de equipamiento para baño, sector con el que mantiene

indudables sinergias. Además, estará en el mismo pabellón donde también se ubicará la instalación 'Hotel Cevisama', que mostrará cómo toda la oferta de Cevisama se integra perfectamente en el diseño actual de un hotel de esencia mediterránea.

La 'Stone Gallery' cuenta con el fuerte apoyo institucional ya que se trata de una iniciativa impulsada por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, a través de Ivace+i Internacional, en colaboración con la propia Cevisama y Mármol de Alicante, Asociación de la Comunidad Valenciana.

## Un sector referente en la Comunitat Valenciana

La participación agrupada de empresas bajo el paraguas de 'Stone Gallery' se inició en el año 2019. Tras un paréntesis de dos años debido a la pandemia, esta iniciativa celebra su quinta edición en Cevisama, con un formato consolidado gracias a los buenos resul-



tados obtenidos y a su idoneidad para dar a conocer la oferta del sector.

La provincia de Alicante es líder destacada de la exportación de piedra natural a nivel nacional, lo que sitúa a la Comunitat Valenciana como el origen del 43,2% de todas las exportaciones de mármol de España. Un porcentaje destacado para un país que se sitúa entre los cuatro principales mercados productores de mármol— junto a Italia, Turquía e Irán — y el sexto en exportación de piedra natural.

## FELIPE GARRIGÓS, S.L.

AGENTES DE ADUANAS - TRANSITARIOS  
DEPÓSITO ADUANERO

FELIPE LLORCA GARRIGÓS

[www.felipegarrigos.es](http://www.felipegarrigos.es)

### OFICINAS

Explanada de España, 8  
(96) 521.75.80 - 520.77.39  
FAX (96) 521.52.63  
03002 ALICANTE

### DIRECCION POSTAL

Apartado 29  
03080 ALICANTE  
[alicante@felipegarrigos.com](mailto:alicante@felipegarrigos.com)

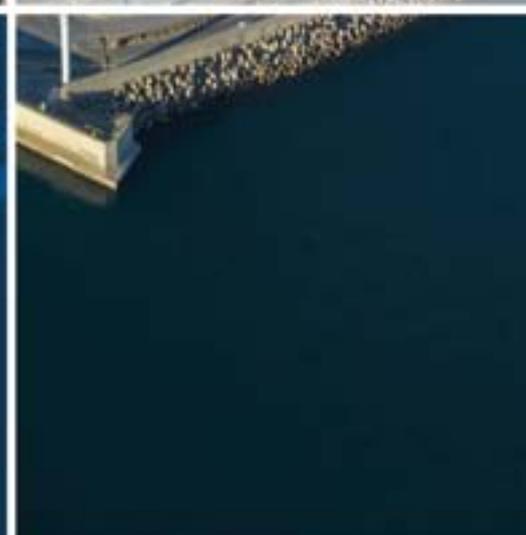
### ALMACÉN

Tinglado 15  
(96) 521.75.80  
03008 PUERTO DE ALICANTE



PORTCASTELLÓ

## UN PUERTO DE OPORTUNIDADES



*Liderando el futuro*

[www.portcastello.com](http://www.portcastello.com)



# Dachser presenta en Cevisama sus soluciones logísticas a medida para el sector cerámico

**D**achser confirma su apuesta por un sector, el cerámico, que representa una parte importante de su actividad. Así, del 24 al 28 de febrero la compañía contará

con un stand propio en la feria Cevisama, que se celebra en Feria Valencia.

Desde este espacio, ubicado en N2-P4-B52, Dachser, operador logístico de referencia con 337 delegaciones en 42 países, presenta su cartera de soluciones logísticas, integradas y globales bajo el lema "Integrated logistics for a connected world". La compañía combina servicios de transporte terrestre, aéreo y marítimo y también de almacenaje y distribución, así como otros servicios de valor añadido como asesoramiento en comercio exterior y gestión aduanera.

Con sus áreas de negocio Dachser Road Logistics y Dachser Air & Sea Logistics, este operador ofrece a las empresas soluciones integrales y personalizadas para la gestión de sus cadenas de suministro, combinando de forma ágil y sin interrupciones el transporte intercontinental con el transporte terrestre europeo en un servicio integral de grupaje puerta a puerta.

Este año los visitantes de la feria podrán descubrir en el stand de Dachser cómo la conectividad, tanto dentro de sus propios sistemas como con plataforma externas, proporciona un alto nivel de transparencia y seguridad en todas las etapas del transporte.

Dachser lleva más de cuarenta años como socio logístico del sector cerámico. "Nuestra presencia en Cevisama un año más es clave para mantenernos conectados con nuestros clientes y apoyarles con nuestras soluciones logísticas especializadas", explica al respecto Javier Villahermosa, Managing Director de Dachser Iberia ASL. Y es que la feria se consolida año tras año como una oportunidad magnífica para los profesionales del sector descubran novedades, creen nuevas relaciones de negocio y se mantengan al día sobre los últimos avances de la industria cerámica.

**DACHSER**  
Intelligent Logistics

Soluciones logísticas  
globales e integradas.  
DACHSER Interlocking

DACHSER Spain Air & Sea Logistics S.A.U.  
Regional Office Spain  
C/ Dr. J.J. Domínguez, 15-2 • 46011 Valencia  
Tel.: +34 96 316 57 00 • Fax: +34 96 367 78 58  
dachser.spain-asl@dachser.com • dachser.es



**OCMIS** MARITIME SL.  
TC OWNERS · CHARTERERS · SHIPBROKERS · CONTRACTORS

## Servicio G.A.R. Line

Salidas cada 10 días para mercancía General, Graneles, Carga de Proyectos y Convencional para los puertos de Argel, Bejaia y Oristano



## Services



Chartering & Brokerage



Ship Manning Agency



Port Disbursement



Berthing Arrangements



Cargoes



## OCMIS Maritime Line

Servicio entre los puertos del Atlántico Norte Español y los puertos del Mediterráneo, cubierto con una flota de 11 buques, entre tonelajes de 3.000 hasta 18.000 Tn. para Carga General, Convencional, Proyectos y Granales

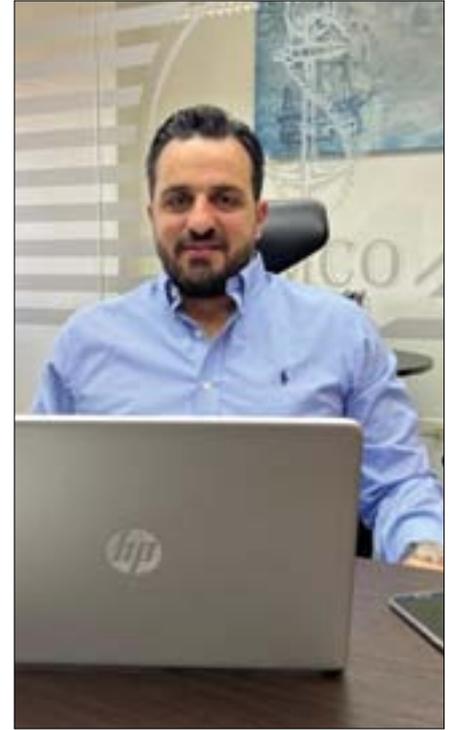
[www.simcotrade.com](http://www.simcotrade.com)



Ali Halabi



Ghassan Halabi



Rabi Halabi

# OCMIS apuesta por la diversificación y la calidad de un servicio personalizado

El mercado es cada vez más cambiante y el transporte marítimo está sometido a esa volatilidad. Por eso, en OCMIS MARITIME trabajan cada día en elaborar nuevas propuestas y servicios, una estrategia que lleva a la compañía a reforzar su apuesta por la diversificación,

siempre con criterios de calidad y eficacia.

OCMIS, constituida en 2016 al amparo de la compañía SIMCO, con sede en Beirut y creada en 2002, lleva varios años confiando en el puerto de Castellón, su potencial y su capacidad de crecimiento. Así, la

naviera ofrece servicios regulares entre los puertos de Italia y Portugal y la dársena castellanense con el objetivo de atender el tráfico de graneles, principalmente el de arcilla y feldespato. Cinco buques atienden este tráfico y en breve la naviera pondrá en marcha otro servicio con Argelia.

Pero OCMIS apuesta por seguir creciendo y también ofrece salidas para cargas completas en importación desde el norte de España a cualquier destino del Mediterráneo, tanto para graneles como para carga convencional. De esta manera, puede atender cualquier demanda para el Mediterráneo, el norte de España, el norte de Europa y también Oriente Medio, Mar Negro, Adriático y parte del Mar Rojo.

Ghassan Halabi, Ali Halabi y Rabi Halabi están al frente de la compañía, cuya estrategia se basa en aportar al cliente un servicio de calidad y garantizar una relación estrecha y contante que permita atender las nuevas demandas. Además, OCMIS permanece siempre atenta a los cambios del mercado y trata de mejorar la funcionalidad de sus propuestas para mantener la competitividad. En este sentido, la compañía actúa como armador, fletador, corredor de barcos y agente marítimo, con una capacidad excepcional para llevar su objetivo a la puerta del cliente.





**RESTAURANTE  
LA MURCIANA**

La mejor gastronomía valenciana  
frente al mar



Reservas al: 963 55 00 76 • [reservaslamurciana@gmail.com](mailto:reservaslamurciana@gmail.com) • Paseo Marítimo Malvarrosa Mod. 9 Valencia 46011



# El puerto de Castellón: motor estratégico del sector cerámico

El puerto de Castellón participa un año más en la feria Cevisama 2024 con el objetivo de reforzar su papel no solo como la puerta de entrada de materias primas esenciales, sino también como el punto clave para la exportación del producto acabado. En el marco de esta feria de referencia del sector, los datos confirman una tendencia al alza en el tráfico de mercancías vinculadas a la cerámica, reflejando la fortaleza y el dinamismo de la industria.

En el último año, el tráfico total de mercancías cerámicas en el puerto de Castellón ha experimentado un crecimiento del 28,57%, pasando de 4,37 millones de tone-

ladas en 2023 a 5,62 millones en 2024, lo que supone un aumento de más de 1,2 millones de toneladas.

Los materiales más relevantes en esta tendencia han sido:

- Feldespato, con un crecimiento del 18,26% y casi 3 millones de toneladas transportadas en 2024.

- Arcillas agrupadas, que han aumentado un 53,99%, superando 1,1 millones de toneladas.

- Caolín, con una subida espectacular del 80,72%, alcanzando las 696.455 toneladas.

- Azulejos y baldosas, con un crecimiento del 12,68%, reflejando la consolidación del puerto como eje de exportación del producto final.

Más allá de las materias primas A pesar de que históricamente el puerto de Castellón ha sido fundamental en la importación de materias primas para la producción cerámica, los datos de exportación reflejan un cambio de tendencia. Así, las exportaciones de productos vinculados al sector cerámico han aumentado un 8,27% en 2024 respecto de 2023.

En concreto, la exportación de fritada de vidrio y esmaltes ha crecido un 32,96%, y la de azulejos y baldosas crece un 10,24% en el último año, reforzando la idea de que el puerto no solo debe ser un receptor de materia prima, sino un punto clave en la salida del producto final a mercados internacionales.

En este contexto, la feria Cevisama 2024 se presenta como una oportunidad para promocionar las infraestructuras logísticas y comerciales del puerto, facilitando la exportación directa de productos cerámicos terminados hacia mercados estratégicos.

El peso del sector cerámico en el tráfico total del puerto de Castellón es indiscutible: en 2024,



el 32,23% del tráfico portuario corresponde a mercancías vinculadas con la industria cerámica.

Estos datos confirman que el

puerto de Castellón debe ser el puerto de la cerámica por excelencia. Cevisama 2024 es el escaparate ideal para reforzar esta visión.



**RAMINATRANS CASTELLÓN**  
INTERNATIONAL FORWARDERS

CASTELLÓN · VALENCIA · MADRID · BARCELONA · ALICANTE  
 BILBAO · ZARAGOZA · ALGECIRAS · SEVILLA  
 GRAN CANARIA · PALMA DE MALLORCA · VIGO  
 A CORUÑA · GIJÓN · MURCIA · RIBARROJA  
 RIGA · MIAMI · CIUDAD DE MÉXICO · ESTAMBUL  
 NUEVA DELHI · KUALA LUMPUR · BANGLADESH · BANGKOK  
 NINGBO · SHENZHEN · QINGDAO · HONG KONG  
 SHANGHAI · XIAMEN · DALIAN · XINGANG · TIANJIN



**RAMINATRANS CASTELLÓN, S.L.**  
 Gran Vía Tárrega Monteblanco, 243  
 Pol. Ind. Los Cipreses  
 12006 Castellón - (Spain)  
 Tel. 34 96 424 15 82 - Fax 34 96 425 74 14



**Logistics Solutions**

castellon@raminatrans.com [www.raminatrans.com](http://www.raminatrans.com)



José Quijal, Pilar Escrich y Carlos Cabedo

# Savino Del Bene se consolida como operador logístico especializado para la industria cerámica

Savino Del Bene es, sin duda, uno de los principales aliados de la industria azulejera española y por ello revalida su apuesta por una de las ferias de referencia del sector, Cevisama, que se celebra en Feria Valencia. Las oficinas del grupo en España han consolidado servicios especializados para el sector cerámico y cada año refuerzan su apuesta por él con la participación en los principales foros internacionales para ofrecer sus soluciones a medida.

En la actualidad Savino Del Bene cuenta con una sólida estructura de 340 oficinas distribuidas en 60 paí-

ses de todo el mundo, lo que le permite gestionar de forma eficiente la exportación de la industria azulejera española a cualquier destino, entre ellos a los mercados clave para el sector, como Estados Unidos, Latinoamérica, Oriente Medio y Asia. “Esta estructura nos permite garantizar un servicio eficaz, de calidad y ágil, combinando los modos de transporte que más se adaptan a las necesidades de nuestros clientes”, apuntan desde la compañía.

Precisamente, esta capacidad de adaptación al cliente constituye

una de las fortalezas de la compañía. La flexibilidad es uno de los principales valores de Savino Del Bene, que puede coordinar desde el transporte de grandes volúmenes de mercancía hasta envíos urgentes por vía aérea, todo ello aplicando las nuevas tecnologías de live map tracking, de forma que se optimiza la trazabilidad y el cliente conoce en tiempo real el estado de sus envíos.

Por otro lado, la empresa proporciona un servicio integral, es decir, un servicio que incluye la gestión aduanera, la distribución y también el almacenaje, con soluciones específicas para las cargas de alto valor y más delicada. Así, Savino Del Bene inauguró recientemente un nuevo almacén logístico de Clase A en Ribarroja, en el que pone a disposición de sus clientes una superficie de 6.500 metros cuadrados.

En este contexto, la feria Cevisama, que este año celebra su 41ª edición, se convierte en un foro ideal para reforzar la relación de Savino Del Bene con las empresas del sector cerámico y presentarles su compromiso con la recuperación y crecimiento de esta industria.



**noatum**  
TERMINAL  
CASTELLÓN

Desde 1975 con la industria azulejera  
Global knowlegde with local expertise

Muelle del Centenario, s/n. - 12100 Grao-Castellón  
Tel +34 96 473 70 89 - Fax +34 96 473 71 08  
[www.marmetsa.com](http://www.marmetsa.com)





José Doménech y Enrique Moreno J.R.

# Sea Carriers apuesta por Cevisama y por la Inteligencia Profesional

En tiempos de Inteligencia Artificial, Sea Carriers apuesta por la inteligencia personal pero, sobre todo, por la inteligencia profesional. Para el vicepresidente y el director comercial de la compañía, José Doménech y Enrique Moreno J.R., respectivamente, “la inteligencia profesional se refiere a la capacidad humana para aplicar conocimientos, experiencia y juicio en un área específica. Implica habilidades, creatividad, intuición, ética y adaptabilidad, desarrolladas a lo largo del tiempo con formación y práctica”.

Eso es Sea Carriers. Creatividad, pensamiento crítico y toma de decisiones en situaciones inciertas. Experiencia y conocimientos de un equipo de profesionales para adaptarse a las situaciones imprevistas, a los retos en el transporte internacional de mercancías.

“En tiempos de falsas noticias,

bulos, mentiras, manipulación, etc. Sea Carriers prioriza la veracidad y puntualidad en la información así como excelencia en el servicio. Garantizamos la gestión de las relaciones, la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones éticas para cumplir las necesidades de nuestros clientes”, aseguran los directivos de la empresa. “Los tiempos siguen difíciles y complicados para todos. Todo sigue cambiando cada día. La incertidumbre a nivel global es constante”, añaden.

“Los precios del transporte marítimo en siguen pendientes de la situación mundial, sin demasiada estabilidad a corto y medio plazo – señalan -. En Sea Carriers seguimos centrados 100% en conseguir que nuestra relación de precio y calidad de servicio sea la mejor posible”.

“Nuestra labor – aseguran Doménech y Moreno - es formar

parte de la cadena logística y que los clientes puedan formalizar sus pedidos basados en el mejor coste posible de transporte y facilidades de embarque. Nuestra norma de “embarques a su medida” permanece”.

Profesionalidad, calidad, servicio y precio son principios que los clientes de la empresa aprecian para otorgar a Sea Carriers su confianza y fidelidad desde hace muchos años. Enrique Moreno recuerda que Sea Carriers, S.L. es una empresa española, 100% independiente y ampliamente consolidada en el sector del transporte internacional, que considera CEVISAMA como un gran punto de encuentro. “Seguimos con la idea de estar cerca de los fabricantes, de los exportadores, de los clientes, etc. En definitiva, de los profesionales que puedan tener relación con el desarrollo de nuestra actividad logística”, añade.

Según José Doménech, Sea Carriers, S.L. consolida su red internacional de agentes a la vez que mantiene la inversión constante en tecnología y medios: “Nuestra visión global de la actividad del transporte internacional nos anima a mejorar la garantía de servicio que venimos ofreciendo desde siempre a nuestros clientes. Esto permite a fabricantes, exportadores e importadores de todo el mundo seguir confiándonos sus embarques, sintiéndose cómodos y seguros con nosotros en todos nuestros servicios”.

“Queremos agradecer - concluyen Doménech y Moreno - la confianza y apoyo de los nuestros clientes durante tantos años de relación mutua. A todos ellos, les garantizamos nuestro mejor y más profesional servicio. También a FORO INTERNACIONAL por ser una publicación actual, presente en todas las citas importantes y por permitirnos mostrar en sus páginas nuestro compromiso y voz. Esperamos poder estar presentes en próximas ferias y encontrarnos de nuevo. Nuestro ánimo es mantener nuestra empresa Sea Carriers, S.L. como referencia importante en el transporte internacional. Mucho éxito a CEVISAMA y a todos los participantes en tan importante cita en Valencia”.

“Tailor-made shipments worldwide”

*...by Sea Carriers, S.L.*



**SEA CARRIERS**  
TRANSPORT & LOGISTICS



Pza. Semana Santa Marinera, 2 - 6º 46011 - Valencia (Spain)  
Tel. (34) 963 24 22 00 - Fax (34) 963 24 20 00  
[www.seacarriers.es](http://www.seacarriers.es)



**BestWay**  
CARGO S.L

We grow with you!!

SERVICIOS/SERVICES  
MARITIMOS / SEA SHIPMENTS (FCL / FCL - LCL/FCL)  
AEREOS / AIR SHIPMENT  
GRUPAJES / CONSOLIDATION (LCL/LCL)



Agentes en la mayoría de países del mundo  
Partners around world-wide

C/ José Benlure, 7, Ptas. 1 - 2 - 46011 Valencia - Tlf. + 34 960 461 050  
[www.bestwaycargo.es](http://www.bestwaycargo.es)

Cevisama  
premia a los  
más stands  
innovadores y  
los mejores  
distribuidores



tendrán como novedad este año la celebración de la entrega de galardones en el marco de una gala que se celebrará el martes 25 de febrero en la Ciutat de les Arts i les Ciències de València, en el Museo Príncipe Felipe.

Por su parte, un año más, Cevisama vuelve a contar con el impulso del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV) para celebrar su Concurso de Diseño e Interiorismo al mejor Stand de Cevisama 2025. Estos premios reconocen el esfuerzo de los expositores de Cevisama en la realización de sus espacios expositivos, teniendo en cuenta todo un conjunto de valores entre los que destaca la arquitectura efímera y la óptima presentación temporal de un producto en su contexto ferial.

### Premios

Estos galardones buscan destacar el ingenio, la creatividad y la excelencia en el diseño de espacios expositivos, reconociendo el trabajo de los expositores y diseñadores de interior a través de un proceso de evaluación que tiene en cuenta diversos aspectos, desde la calidad del diseño del stand hasta la innovación en el uso de materiales y la armonía entre la forma y la función. Con cada edición, esta ceremonia reafirma el compromiso de Cevisama y el CDICV de fomentar el crecimiento y la evolución del sector cerámico a nivel nacional e internacional.

La entrega de premios está prevista que se celebre también el próximo martes 25 de febrero.

Cevisama ha convocado para su próxima edición dos galardones de especial importancia para diferentes colectivos profesionales. Por un lado sus Premios a la Distribución, en los que Cevisama quiere valorar de manera significativa la trayectoria profesional del colectivo de los distribuidores y almacenistas; y, por otro lado, el Concurso de Diseño e Interiorismo al mejor stand, que premia, de la mano del Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana CDICV, el esfuerzo de los expositores de Cevisama por ofrecer el mejor escenario para presentar sus novedades.

Respecto a los Premios a la Distribución, Cevisama quiere seguir reconociendo la labor tan importante que realizan para el sector los distribuidores y grupos de compra de cerámica y equipamiento de baño tanto en el ámbito internacional como en el nacional. El objetivo de estos galardones es reconocer y respaldar la excelente gestión comercial de las empresas de la distribución del sector cerámico y equipamiento de baño, así como su adaptación a las necesidades y evolución del mercado durante todos estos años.

Estos Premios, que cuentan con la colaboración de Ivace + i Internacional,

- Transporte intermodal
- Tránsitos marítimos
- Transporte por carretera nacional e internacional
- Almacenaje y actividades de valor añadido
- Servicios complementarios
- Proyectos logísticos ad hoc y consultoría
- Transporte de residuo y mercancías ADR por carretera

**Soluciones globales de transporte y logística**

**GRUPO TRIMODOS | Stinsa · Transargi**

**www.grupotrimodos.com**

¡Podemos ayudarte! comercial@grupotrimodos.com / +34 964 200 400



# LightED: innovación en iluminación para espacios funcionales y de diseño

Antonio López Garrido, S.A. (ALG), con su marca LightED, sigue marcando tendencia en el sector de la iluminación con una apuesta firme por la innovación, la eficiencia y el diseño.

La iluminación no solo cumple una función técnica, sino que se ha convertido en un elemento esencial en el diseño de interiores y exteriores. Conscientes de ello, en LightED

ampliamos nuestro catálogo con productos innovadores que garantizan máxima eficiencia y confort visual.

Nuevos ventiladores 2025: confort y eficiencia en un solo producto

El confort térmico es un factor clave en cualquier espacio, y los nuevos ventiladores LightED 2025 combinan funcionalidad con un diseño elegante y contemporáneo.

Incorporan motores DC de bajo consumo, garantizando un rendimiento eficiente y silencioso. Algunos modelos incluyen iluminación LED integrada, ofreciendo una solución 2 en 1 ideal para hogares, oficinas y locales comerciales. Además, cuentan con control remoto y opciones de programación para una mayor comodidad del usuario.

Entre las novedades de este año destaca el Navia, por su diseño elegante y funcionalidad versátil. Con aspas reversibles en negro y madera, se adapta fácilmente a distintos estilos decorativos.

La gama se completa con modelos destacados como el Ural, con aspas abatibles y potente luz LED de 40W, perfecto para grandes espacios, y los populares Sena y Sena Mini, ahora con iluminación LED regulable en intensidad y tem-

Campanas Logaled con LEDs Citizen

Ahora también con sensor de presencia

Más luz,  
menos consumo

ANTONIO LÓPEZ GARRIDO, S.A.

algso.es

peratura de color para mayor personalización. El elegante Volga, disponible en blanco y negro, destaca por su diseño estilizado y potente flujo de aire, ideal para estancias amplias, combinando estética moderna y alto rendimiento. Para quienes buscan un toque distintivo, el modelo Tíber permiten añadir un aro decorativo en color madera, mientras que el Odiel sobresale por su alta luminosidad de 5300 lm y su estética elegante. En la línea de aspas fijas, el Nilo y su versión compacta Nilo Mini combinan diseño minimalista y alto flujo de aire, mientras que el elegante Támesis ofrece eficiencia y diseño para estancias grandes.

Para espacios exteriores o ambientes húmedos, el Duero IP44 es la opción ideal gracias a su protección adicional, y para grandes superficies industriales o comerciales, el imponente Niágara, con sus seis aspas y gran capacidad de ventilación, asegura un rendimiento excepcional.

### **Nueva línea de flexos: uz adaptada a cada necesidad**

La flexibilidad en la iluminación es fundamental, especialmente en entornos de trabajo y estudio. La nueva línea de flexos combina diseño ergonómico, tecnología LED de alta eficiencia y opciones ajustables de temperatura de color. Estos productos están pensados para proporcionar una iluminación precisa, evitando el deslumbramiento y la fatiga visual. Son perfectos para oficinas, despachos y entornos educativos donde se requiere una luz adaptativa y funcional.

Selector CCT: la iluminación ajustable que se adapta a cada espacio

Cada proyecto tiene necesidades lumínicas específicas, y en LightED apostamos por soluciones versátiles. Hemos ampliado nuestra gama de productos con selector CCT, permitiendo elegir entre diferentes temperaturas de color (3000K, 4000K y 6000K) en un mismo dispositivo. Esto ofrece una mayor personalización y eficiencia energética, optimizando el consumo de luz según el ambiente deseado. Además, al incorporar esta tecnología, se consolidan múltiples gamas de productos en modelos únicos, lo que reduce el espacio necesario para el stock en almacenes y tiendas.

Entre las innovaciones destacan los paneles LED de superficie con selector CCT, diseñados para proporcionar una iluminación uniforme y adaptable en cualquier entorno. Estos paneles permiten ajustar la temperatura de color según las necesidades del espacio, ya sea para crear un ambiente cálido y acogedor o una atmósfera fresca y estimulante. Su instalación en superficie facilita su integración en diferentes áreas, desde oficinas hasta espacios comerciales y residenciales. Además, su diseño elegante y minimalista se adapta a diversas estéticas, ofreciendo una solución lumínica eficiente y versátil.

### **Iluminación comercial**

El sector retail y comercial necesita soluciones lumínicas que no solo ofrezcan eficiencia energética, sino que también ayuden a realzar productos y generar ambientes atractivos. Para ello, la compañía presenta tres novedades clave:

- Aros QR111: Diseñados para iluminación de acento, permiten dirigir la luz hacia puntos específicos, resaltando elementos decorativos y productos en escaparates o exposiciones.

- Downlight Bosco: Un downlight empotrable con un diseño elegante y alto rendimiento lumínico. Perfecto para tiendas, hoteles y espacios de alto tránsito que requieren una iluminación uniforme y estética.

- Lowbay CCT: Ideal para techos altos en espacios comerciales e industriales, ofrece una iluminación potente y homogénea con la posibilidad de ajustar la temperatura de color, permitiendo adaptar el ambiente según la necesidad del espacio.

### **Iluminación de oficinas**

En entornos de trabajo y espacios comerciales, contar con una iluminación equilibrada es clave para garantizar la comodidad y el bienestar de las personas. Por ello, LightED amplía su gama de Paneles Backlight con UGR<19, incorporando nuevos formatos que se adaptan a distintas necesidades. Ahora, además del clásico modelo de 60x60 cm, los paneles 120x30 cm y 120x60 cm también están disponibles con índice de deslumbramiento reducido (UGR<19), mejorando la calidad lumínica y minimizando reflejos molestos. Estos paneles son ideales para oficinas, salas de reuniones y entornos educativos, donde se requiere una luz uniforme y sin deslumbramientos. Gracias a su tecnología backlight, garantizan una distribución homogénea de la luz, eliminando sombras y ofreciendo un confort visual óptimo durante largas jornadas.





# Portsur refuerza su compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la diversificación

La estrategia de la compañía Portsur no sólo pasa por una firme apuesta por calidad y el servicio al cliente, sino que incluye un pilar igual de significativo y en el que la empresa está trabajando con absoluto convencimiento: la sostenibilidad.

Así, recientemente Portsur ha completado la instalación de dos nuevos puntos de recarga dobles para vehículos eléctricos en el Muelle Dársena Sur del Puerto de Castellón. Esto supone un paso más en un proyecto mucho más ambicioso y alienado con los objetivos de sostenibilidad y descarbonización del sector logístico-portuario.

NEXTPORT es, sin duda, el proyecto estrella de la empresa. Subvencionada por el Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible, la iniciativa apoya la digitalización,

electrificación e instalación de fuentes de energías renovables y reforzará aún más el posicionamiento de la compañía por la sostenibilidad en sus instalaciones del puerto de Castellón.

NEXTPORT cerrará este año con cerca de 1MW de energía generada por paneles solares y el muelle electrificado con el fin de que tanto las grúas de la terminal como el resto de la maquinaria pueden operar con energía eléctrica. Además, se contempla la instalación de conexiones OPS para los buques que operen en esta terminal del puerto de Castellón.

La calidad es otro de los pilares de la empresa, centrada en trabajar en la mejora continua tanto de procesos como de servicios para optimizar recursos, aumentar la productividad y la competitividad y adelantarse a las necesidades del

NEXTPORT cerrará este año con 1MW de energía generada por paneles solares y el muelle electrificado para que la maquinaria opere con energía eléctrica

mercado. En este sentido, cuenta con las principales certificaciones y referenciales de calidad, medioambientales, Buenas Prácticas con Puertos del Estado y compromiso con el Cálculo de la Huella de Carbono, entre otras competencias, todas ellas gestionadas por el Departamento de Mejora Continua de la firma.

Portsur, uno de los principales aliados de la industria cerámica, dispone de doce naves cubiertas dentro de la terminal, destinadas a la recepción de productos agroalimentarios, y 130.000 metros cuadrados de campas destinados a estos últimos principalmente al sector azulejero. Además, fuera de las instalaciones portuarias cuenta con tres almacenes de uso exclusivo, que se utiliza para el tráfico de fertilizantes. En la Dársena Norte la compañía tiene otros 15.000 metros cuadrados de campas y dos almacenes cubiertos de 6.000 metros cuadrados, así como un cobertizo de 3.000 metros cuadrados para manipular y preparar productos acabados.

# Tus aliados en el transporte internacional

Más de un siglo de experiencia  
y una localización estratégica en  
el mediterráneo.

510 m lineales de atraque  
16 m de calado



Portsur Castellón

**Gimeno**  
logística portuaria

[portsurcastellon.com](http://portsurcastellon.com) | [gimenologport.com](http://gimenologport.com)



Alicia de Juan

## DCS apoya la recuperación de la industria cerámica

**D**el Corona Scardigli es un firme aliado de la industria cerámica por lo siempre acude a las principales citas de referencia a nivel internacional de este sector. En este contexto, el equipo de DCS en

Valencia, encabezado por su directora, Alicia de Juan, visitará estos días la feria Cevisama con el objetivo de reforzar los lazos con sus clientes y presentar sus novedades, dirigidas a conseguir una mayor

competitividad de la industria cerámica.

DCS cuenta con una sólida estructura, con más de sesenta oficinas propia ubicadas en catorce países de todo el mundo, y un equipo de profesionales integrado por más de 1.000 personas. Esta estructura permite a la compañía de transporte y logística internacional, fundada en Livorno en 1874 y con presencia en España desde hace 30 años, ofrecer un servicio integral.

DSC llega a Cevisama con la confianza de que el sector azulejero pondrá en valor todas sus fortalezas y conseguirá revertir la situación avanzando hacia una recuperación total, a pesar de la difícil coyuntura internacional. Para contribuir a esta mejora Del Corona Scardigli opta por reforzar su presencia y expandirse. De hecho, hace apenas unos meses DCS se implantó en México y en septiembre del pasado año abrió una nueva delegación en Madrid para desarrollar la carga de la zona centro, tanto en importación como en exportación.

Así, Del Corona Scardigli sigue creciendo y apuesta por la diversificación, con el desarrollo de nuevos tráficos, como el de carga de proyectos, por ejemplo, con la creación de un departamento en Barcelona para dar cobertura al transporte de grandes volúmenes y piezas especiales.

Los servicios de la empresa van desde el forwarding internacional a los propios como operador de transporte aéreo, marítimo y terrestre, el transporte por carretera y ferrocarril, los transportes especiales, despachos de aduanas, estiba y desestiba o documentación, entre otros mucho.

Del Corona & Scardigli  
SPAIN S.L.U.  
SINCE 1874  
GLOBAL LOGISTICS PROVIDER

www.dcspain.com

H.O. Barcelona: +34 93 269 7000  
Valencia Office: +34 96 367 1587  
Alicante - Barcelona Airport - Irún - Zaragoza

# EE.UU. lidera el plan de compradores internacionales de Cevisama

Una de las acciones de Cevisama que más éxito ha cosechado es el Plan de Compradores tanto de ámbito internacional como nacional, puesto en marcha desde el pasado verano y que ha logrado confirmar la visita de más de 700 firmas y profesionales con gran poder de compra.

Tanto el Plan de Compradores Internacionales como Nacionales de Cevisama 2025 está dotado con más de un millón de euros, procedentes de la Generalitat Valenciana, a través de IVACE + i Internacionales, y la propia Feria Valencia. Para esta edición, el Plan ha contado con los

expositores de Cevisama, que han podido invitar directamente a sus principales clientes. En este sentido, a fecha de hoy, 639 profesionales extranjeros y 105 nacionales han respondido afirmativamente a la invitación VIP de Cevisama y sus expositores.

Estados Unidos lidera el 'ranking' de mercados internacionales confirmados en este Plan con cerca del 20% del total, en consonancia con el buen tono de este mercado, que encabeza el ranking de las exportaciones de la cerámica española de enero a octubre de 2024 con 388 millones de euros y un crecimiento del 1'2% en este período, según

las estadísticas oficiales de ICEX.A continuación, le siguen mercados de la Unión Europea como Francia, Reino Unido, Italia o Portugal, cuyos profesionales y grupos de compra también han respondido afirmativamente a la llamada de Cevisama y sus expositores.

Dentro de estas acciones se han logrado confirmaciones de especial relevancia, como la visita durante Cevisama 2025 del estudio británico de arquitectura Grimshaw, con base en Londres, y uno de los pioneros en la arquitectura de alta tecnología.

Por su parte, dentro del Plan específico de Compradores Nacionales, Cevisama ha lanzado invitaciones a colectivos profesionales de relevancia como el de la prescripción, especialmente a estudios de arquitectura nacionales, promotoras y empresas de equipamiento de colectividades de todo el territorio nacional, aunque focalizado en áreas como Madrid, Catalunya, País Vasco, Navarra o la Costa del Sol.



**AS**  
ARAB & INTERNATIONAL SERVICE

“ESPECIALISTAS EN EL TRÁFICO DE CONTAINERS CON LOS PAÍSES ARABES, INDIA, PAKISTAN, AUSTRALIA, MEDITERRÁNEO Y ÁFRICA, ADEMÁS DE ATENDER EL RESTO DE TRÁFICOS”

Transporte Marítimo · Transporte Terrestre · Transporte Aéreo · Aduanas · Importación · Cross Trade

C/ Islas Canarias, 259 - 1º - 1º - 46024 Valencia · Tel.: +34 96 367 57 75 · Móvil: 670 42 42 09  
www.arabserviceinte.com · E-mail: yousef@arabservice.com.es

# El Foro de Interiorismo reúne a expertos de referencia

Cevisama ha diseñado una intensa programación de su Foro de Interiorismo, Arquitectura y Contract, el ciclo de conferencias, charlas y mesas redondas que cada edición se celebra en el marco de la agenda de Cevisama\_LAB y que este 2025 reunirá a los principales referentes del momento en estos sectores.

El Foro llega con grandes novedades y una de ellas será el espacio donde se celebrará íntegramente las conferencias, que será el Auditorio del Hotel Cevisama, ubicado en el Pabellón 3 del Nivel 2 y que conectará todos los contenidos del Foro con el espectacular espacio que está diseñando el arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez. De hecho, no es casualidad esta conexión ya que, precisamente, el

Foro abordará de forma especial la interacción de la cerámica y el equipamiento de baño con las nuevas tendencias en arquitectura de interiores tanto residencial como hotelera, hostelera o corporativa.

Para ello, Cevisama contará con prescriptores de primer nivel para abordar, de manera didáctica, algunas de las claves que marcan el desarrollo de negocio y cómo el sector azulejero y del equipamiento de baño puede aprovechar las oportunidades que se pueden presentar.

## Interioristas premiados

Han confirmado su participación en el Foro de Interiorismo algunos de los grandes nombres del sector. Por ejemplo, el de la conocida interiorista mexicana Amparo Taylor, que firma algunos de los complejos residenciales y hoteleros de más prestigio del país norteamericano.

En este ámbito también destacará la participación del estudio madrileño Stone Designs, capitaneado por Cutu Mazuelos y Eva Rego y con premios como el Red Dot Design Award y proyectos como el de las Oficinas Centrales de Coca-Cola en España, el complejo Mokhovaya Business de Moscú o trabajos para Finsa; al igual que el interiorista Javier Jiménez y su Estudio Animal, que celebrará su reciente Premio FRAME 2024 al apartamento del año y que ha sido catalogado como uno de los estudios más 'cool' del momento.

En este apartado también destaca la participación del equipo barcelonés Estudio Creativo, que ostentan galardones tan destacados como el Best of Year 2024 por el trabajo en Selva Restaurant o el Premio Hospitality Design de Las Vegas por el Palau Fugit Hotel; así como el estudio multidisciplinar Madrid in Love, con Naroa Quirós y Juan Luis Medina al frente y con proyectos reconocidos como el restaurante del NH Collection Madrid Eurobuilding.

## Arquitectura, construcción y contract

Por su parte, en el apartado de contenidos relacionados con la arquitectura, construcción, hoteles y contract, Cevisama 2025 contará con verdaderos referentes en este segmento. Una de las estrellas será el estudio Ruiz-Larrea Arquitectura, uno de los equipos multidisciplinarios y globales con la innovación insertada en su ADN y que, de la mano de su fundador César Ruiz-Larrea, ha completado recientemente la restauración del Hotel Palace de Madrid, además de proyectos como las sedes de Movistar+ y Vueling.

También muy relevante es la incorporación al panel de expertos del Foro de Cevisama\_LAB del equipo de Alfaro-Manrique, uno de los estudios de 'hospitality' más creativos del momento y que firman proyectos como el Barceló de Santa Cruz de Tenerife o el Karak Restaurante de València. También estarán los profesionales del estudio de arquitectura Wearetodo, con Ángel Zaragoza y Borja Acosta, que desde su 'Hub' de arquitectura en Dénia proyectan tanto espacios residenciales como comerciales, hoteles u oficinas.

**stock**  
logistic

DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS  
SERVICIOS LOGÍSTICOS  
EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN  
TRANSPORTE AÉREO  
DESPACHO DE ADUANAS  
TRANSPORTE TERRESTRE  
TRANSPORTE MARÍTIMO  
ALMACENAJE

Logística de confianza

Av. Herrerías Molinas, 28 - Acceso oficinas 3º D  
46113 - VALENCIA  
Tel: +34 963 164 199 - Fax: +34 963 164 198  
info@stocklogistic.com - www.stocklogistic.com

# Cevisama 2025 muestra las últimas técnicas e innovaciones en colocación cerámica

Cevisama 2025 volverá a ser escenario donde los profesionales de la instalación, construcción y reforma puedan aprender e informarse de primera mano de las últimas técnicas e innovaciones relacionadas con la instalación de elementos cerámicos. En este sentido, la próxima edición, que se celebrará del 24 al 28 de febrero en Feria Valencia, acogerá una edición más del Encuentro de Colocadores de PROALSO. Además, este año se suma también un Encuentro de alumnos del Ciclo Formativo de Grado Medio en la especializada de Obras de

Interior, Decoración y Rehabilitación.

Ambos encuentros se celebrarán en el Pabellón de Maquinaria y Tecnología de Cevisama, el Pabellón 4 del Nivel 2 de Feria Valencia, en pleno centro de la innovación en materiales y procesos de la cita de la cerámica y del equipamiento para el baño.

## 24 ediciones del Encuentro de Colocadores de PROALSO

Esta Asociación Profesional de Alicatadores Soladores lleva organizando desde el año 2000 su Encuentro de Colocadores, un

espacio ya fijo en el programa de actividades de Cevisama y en el que se realizan demostraciones de la colocación de la cerámica en vivo para poner en valor el oficio de alicatador solador, resaltando la importancia de contar con un profesional para la correcta colocación de la cerámica.

El objetivo de esta actividad es por un lado mostrar a todos los visitantes a través de esta experiencia las principales tendencias en instalación de sistemas cerámicos, materiales, complementos, equipamiento y maquinaria en colaboración de nuestros patrocinadores, así como los procesos y requisitos de instalación que se describen en la Norma UNE138002.

De esta manera PROALSO impulsa el XXIV Encuentro de Colocadores como el mejor escaparate para la promoción de la calidad en la colocación cerámica, de la importancia del sector de la instalación y reivindica el papel imprescindible de los profesionales alicatadores soladores formados y experimentados para dar respuesta a los retos de la cerámica del siglo XXI.



**noatum**

Excellence in Maritime Services

Regular Maritime services from Castellón to

- U. Kingdom • Greece • Portugal • Italy • Egypt
- Ireland • Turkey • Israel • Cyprus • Algeria
- Morocco

Regular Maritime services to Castellón from

- U. Kingdom • Portugal • Israel • Greece • Italy
- Ireland • Cyprus • Egypt • Turkey

Containerized, Conventional and/or Bulk Cargo

www.marmedsa.com - opscas@marmedsa.com  
Av. Ferrandis Salvador, s/n - 12100 Grao-Castellón (Spain)  
T +34 964 28 33 44 - F +34 964 28 20 81



## CEVISAMA se transforma

Una instalación efímera ha transformado el Distribuidor Central de Cevisama 2025 en un recorrido sensorial

Una de las instalaciones que más interés despertará en esta edición de Cevisama, especialmente entre los miles de visitantes y compradores esperados, es la transformación que ha sufrido el Distribuidor Central de Feria Valencia, que este año será el gran eje conector de todos los espacios y pabellones comerciales y que se convertirá en un recorrido sensorial inspirado en la cerámica

más tradicional.

De la mano del reconocido y prestigioso estudio de interiorismo y diseño Cosín Estudio, esta instalación efímera pretende reconfigurar la experiencia de los visitantes en el espacio central de la feria. Con un enfoque que resalta los recorridos y puntos de encuentro, el diseño de esta instalación pone en valor las zonas no expositivas, reconociéndolas como ejes fundamentales de interacción entre profesionales del sector.

Bajo el concepto 'Materia en movimiento', la propuesta parte de

la esencia misma de la cerámica más artesanal y los elementos primarios que intervienen en su creación: tierra, agua y fuego. Según explica Carlota Rodríguez, directora creativa de Cosín Estudio, "Cevisama no es solo un escaparate para la industria cerámica, sino un espacio de encuentro donde la arquitectura efímera puede potenciar la experiencia de los visitantes. Con esta intervención, queremos dignificar los recorridos y ofrecer un entorno envolvente que dialogue con los materiales y el concepto cerámico".

CONSIGNATARIOS DE BUQUES  
AGENTES MARÍTIMOS  
SHIP AGENTS

Paseo Buenavista, 15b · 12100 Grao de Castellón · Tel.: +34 964 170 370 · +34 679 627 757  
agency@naoshipping.com

# Cevisama, quinta feria internacional de diseño y construcción con más visitantes profesionales

**F**ocus Piedra ha publicado su ranking de ferias con más visitas en 2024

El portal especializado Focus Piedra ha publicado recientemente su ranking de las ferias internacionales con más visitantes de 2024. Un año en el que, según apunta el propio portal, las principales ferias internacionales de construcción, diseño y piedra natural han reunido a cientos de miles de profesionales, consolidándose como epicentros de

innovación y negocios.

Desde el icónico Salone del Mobile en Milán hasta eventos especializados como Xiamen Stone Fair en China, este ranking destaca las ferias más visitadas del año, revelando las tendencias y destinos preferidos por la industria global. del año, revelando las tendencias y destinos preferidos por la industria global.

De acuerdo al ranking de Focus Piedra, destaca, en este sentido, el



posicionamiento de Cevisama en quinta posición de las ferias internacionales más visitadas. Hay que recordar que, en su última edición, el certamen de Feria Valencia recibió la visita de 70.000 profesionales de 156 países.

**SOLUCIONES LOGÍSTICAS  
ESPECIALIZADAS PARA  
LLEGAR A CUALQUIER  
DESTINO**



+34 96 367 43 17  
[mpg@groupmpg.com](mailto:mpg@groupmpg.com)





# El ladrillo y la teja reclaman su protagonismo en Cevisama

Promover el tradicional uso de materiales como el ladrillo y la teja como solución constructiva sostenible, segura, eficiente y adaptado a los requerimientos de la lucha contra el cambio climático. Ese es el objetivo con el que, un año más, el sector de la industria fabricante de ladrillos y tejas participará en la próxima edición de Cevisama, en el que, junto a la participación de expositores, también organizará diversas actividades y

conferencias divulgativas en torno a los avances del sector.

En este sentido, el 'Gremi de Rajolers de la Comunitat Valenciana', la principal entidad sectorial que agrupa a la industria en la región participará en Cevisama en un stand corporativo (N2P4 Stand A41) en el que estarán representados los productos y sistemas constructivos cerámicos, acompañados de documentación técnica con información de sus ventajas, prestaciones o montaje.

## Los productos cerámicos, inmunes al fuego

Entre las prestaciones de los materiales y soluciones cerámicas, de las que se podrá obtener información en Cevisama, desde el Gremi destacan especialmente la resistencia al fuego. De hecho, los productos cerámicos no son combustibles, lo que los convierte en una opción ideal para garantizar la seguridad en edificios y estructuras, ya que no contribuyen a la propagación de un incendio y ofrece una protección adicional tanto para las personas como para los bienes.

También tendrán su protagonismo la durabilidad, eficiencia y sostenibilidad de materiales y sistemas cerámicos, demostrando que son la mejor elección para aquellos que buscan mejorar la seguridad y el rendimiento de sus proyectos, al tiempo que respetan el medio ambiente.

Por otra parte, durante Cevisama se facilitará información sobre el proyecto europeo 'Life Superhero', cuyo objetivo es difundir el uso de cubierta ventilada y permeable como una solución eficaz para la adaptación y mitigación del cambio climático. Este proyecto impulsa un enfoque innovador de refrigeración pasiva de edificios, buscando fomentar la implementación de cubiertas ventiladas y permeables y la cubierta 'herotile' tanto en nuevas construcciones como en rehabilitaciones.

En esta ocasión se hará difusión de los dos casos de buenas prácticas que se están llevando a cabo dentro del marco del proyecto, consistentes en la rehabilitación de dos viviendas sociales en Reggio Emilia (Italia). Se explicará la situación inicial de los dos edificios con cubierta plana, la mejora realizada, así como los pasos a seguir para la instalación de cubierta ventilada y permeable. Además, se detallará el proceso de monitorización que se está llevando a cabo.

**Pérez y Cia**  
 EMPRESA LÍDER OFRECIENDO UN SERVICIO GLOBAL DE AGENCIA MARÍTIMA DESDE 1853

<b>ZIM</b>	ÁFRICA OCCIDENTAL ATLANTICO CANADA	CARIBE (CENTRO AMÉRICA MEDITERRANEO)	LEJANO ORIENTE NORTE EUROPA SUDAMERICA USA
<b>GSLINES</b>	APOROS	CARIBYBEE	GUINEA BISSAU SAOIGRA
<b>SWIRE SHIPPING</b>	ISLAS FIJI ISLAS SALOMÓN PAPUA NUEVA GUINEA POLINESIA FRANCESA NUEVA CALEDONIA	SAMOA SAMOA AMERICANA TAHITI TIACOR ORIENTAL TONGA	DARWIN - TOWNVILLE KIRIBATI NICUENGA VANUATU
<b>K-PRESS</b>	SERVICIOS SEMANALES FERRE		
	PURETOS PENINSULA IBERICA MEDITERRANEO	-> ESPAÑA -> NOROCCIDENTE AFRICA (MARRUECOS ARGELIA Y TUNEZ) -> ITALIA Y TUNIS -> NOROCCIDENTE EUROPA	
<b>GP</b>	SERVICIOS CONVENCIONALES		
<b>CHIPOLBROK</b>	BERLÍN	-> RUSSIA -> ITALIA -> JERUSALEM -> BERLÍN	
<b>SARJAK</b>	TODOS TIPO DE CONTENEDORES ESPECIALES WORLD WIDE		

BELICE | BRASIL | CHINA | COLOMBIA | COSTA RICA | HAWAII | INDIA | JAPAN | PERU | PORTUGAL | SUECIA | ESPAÑA  
 grupo@perzydia.com | info@perzydia.com | perzydia

EL PRINCIPAL  
**EVENTO**  
**PORTUARIO**  
**DE AMÉRICA LATINA**



**Los Negocios Portuarios de la Región,  
tienen Fecha y Lugar**

**LIMA, 24 al 27 de JUNIO 2025**

Westin Lima Hotel & Convention Center



- ✓ Conferencias
- ✓ Networking
- ✓ Feria comercial
- ✓ Visitas portuarias

En lo grande  
y en lo pequeño



**CONECTAMOS**  
valenciaport