

f RO

iINTERNACIONAL

Publicación de Transporte, Logística y Comercio Exterior

n°164

Del 22 al 24 de abril
São Paulo, Brasil

Feria Internacional
de **Logística, Movilidad,**
TI y Gestión de la
Cadena de **Suministro**



29th EDITION

INTERMODAL
2025 SOUTH AMERICA





SAVINO DEL BENE

Global Logistics and Forwarding Company



We deliver your projects

VALENCIA HEADQUARTERS

C/ Francisco Cubells, 54 - 46011 Valencia

Ph. + 34 963 241 350 - Fax: +34 963 672 003

www.savinodelbene.com

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · ALICANTE · VIGO



06

Cinco puertos españoles presentan sus propuestas en Intermodal South America

Five Spanish ports present their proposals at Intermodal South America

08

Miguel Garín (Fundación Valenciaport): "Queremos que se nos vea como líderes en formación y capacitación y una parte más del sector logístico"

"We want to be seen as leaders in training and skill-building and another part of the logistics sector"



10

Grupo Alonso consolida su presencia en Centroamérica con Alonso Forwarding Honduras

Alonso Group consolidates its presence in Central America with Alonso Forwarding Honduras



12

Datasa sigue creciendo a nivel nacional e internacional
Datasa continues growing, nationally and internationally



16

El puerto de Algeciras confía su futura competitividad al desarrollo de ferrocarril
The port of Algeciras entrusts its future competitiveness to railway development



24

Intermodal South America acoge la tercera edición del Interlog Summit
Intermodal South America hosts the third Interlog Summit





Intermodal South America atrae a nuevos segmentos del sector logístico

Intermodal South America will attract new segments of the logistics sector

La feria Intermodal South America se ha consolidado como el mayor y más completo evento de soluciones logísticas de América del Sur y en esta ocasión se celebrará del 22 al 24 de abril de 2025 en el nuevo Distrito Anhembi, en São Paulo. La edición reunirá a un total de 550 marcas expositoras, presentando innovaciones tecnológicas y operativas para los sectores de logística, intralogística, transporte de mercancías y comercio exterior.

Según la organización, el 20% de las empresas expositoras participan por primera vez en esta convocatoria, destacando las organizaciones profesionales y las compañías especializadas en intralogística, uno de los segmentos del evento que más crecen

año tras año.

Según Fernando D'Ascola, gerente de negocios de Intermodal South America, esto demuestra que la feria refuerza su atractivo edición tras edición y se consolida como una plataforma estratégica para el networking y la presentación de novedades. Además, en esta edición se reflejarán las últimas tendencias en innovación y sostenibilidad, abordando retos tan Sudamérica.

Según el Observatorio Nacional de Transporte e Logística da Infra S.A., divulgado en agosto, todos los principales modos de transporte de carga en Brasil registraron crecimiento en el primer semestre del pasado año. Carretera, ferrocarril, puertos y aeropuertos presentan un crecimiento

en la relación en el mismo período del año pasado. Los resultados demuestran incluso la recuperación del sector aéreo de cargas, que había registrado un descenso en el primer semestre de 2023, pero ya cuenta con crecimiento de 8,2% en lo que va de año.

Otro dato relevante para la logística en el país carioca es el aumento notable de inversiones públicas en el sector de transportes, especialmente en la carretera, con una subida del 26% en relación al mismo período del año anterior.

En este contexto, según el organizador del evento, la edición de 2025 reflejará el crecimiento de áreas estratégicas para la modernización de la cadena logística, como la intralogística, un segmento que está en auge, impulsado por la creciente demanda de agilidad y tecnología en las operaciones de almacenamiento y distribución. Esta evolución viene acompañada del avance del comercio electrónico y el nuevo perfil de consumo digital, que desafía al sector logístico a adaptarse constantemente.

Tecnología: herramienta indispensable

Tradicional expositor del Intermodal Sudamérica, Logcomex es uno de los representantes del segmento de innovación tecnológica dirigida a la logística internacional. La compañía ofrece soluciones que integran todos los segmentos del comercio exterior, aportando insights que

fundamentan la toma de decisiones y aportan mayor control de las operaciones, aumentando el poder de negociación y la competitividad de las empresas.

Entre las tecnologías puestas a disposición por la empresa al mercado, el LogManager permite al operador planificar y monitorear información confiable, actualizada en tiempo real, con previsibilidad de todas las etapas del embarque y alertas predictivas, de forma a optimizar toda la operación y mitigar costos extra. A través de procesos automatizados, la solución agiliza el despacho aduanero y reduce los errores humanos, aumentando el rendimiento operativo.

Comercio Exterior: desafíos específicos

Helmuth Hofstatter, cofundador y CEO de Logcomex, evalúa que participar en el comercio internacional presenta desafíos específicos. El comercio exterior es un área muy dinámica, y la normativa que rige el sector cambia constantemente, lo que exige a las empresas agilidad para adaptarse a los procesos regulatorios. Las soluciones de Logcomex facilitan la superación de estos desafíos mediante la automatización, mediante IA, de las distintas etapas de la importación y exportación, incluyendo la gestión de la documentación conforme a los requisitos legales, detalla.

Intralogística

Otro segmento logístico que gana expresión en Intermodal South America 2025 es el de la intralogística, fuertemente impactado por la innovación tecnológica. La tecnología ha revolucionado todas las áreas, y la intralogística no sería la excepción. Con AIoT (Inteligencia Artificial + IoT), la gestión de flotas de apiladores y puentes rodantes está experimentando la mayor revolución del mercado. Esto aporta seguridad a las operaciones, haciendo que la gestión de flotas sea mucho más eficiente», explica Menotti Franchescini, director ejecutivo de Softrack. La empresa es una de las más de 500 marcas que expondrán en Intermodal 2025.

Intermodal South America has become consolidated as the largest and most complete logistics solutions

event in South America and on this occasion it will be held from 22 to 24 April 2025 in the new Anhembi District, in São Paulo. The fair will bring together a total of 550 exhibitors, presenting technological and operational innovations for the logistics, intralogistics, goods transport and foreign trade sectors.

According to the organizers, 20% of the exhibiting companies will be taking part for the first time this year, with an emphasis on professional organizations and companies specializing in intralogistics, one of the segments of the event with most year-on-year growth.

According to Fernando D'Ascola, business manager of Intermodal South America, this shows that the fair is becoming more attractive every year and has become consolidated as a strategic platform for networking and the presentation of innovations. Furthermore, this edition will reflect the latest trends in innovation and sustainability, tackling the challenges facing South America.

According to the Observatorio Nacional de Transporte e Logística, published by Infra S.A. in August, all the main modes of cargo transport in Brazil recorded growth in the first half of last year. Road, rail, ports and airports present growth compared to the same period of the previous year. The results even show a recovery of the airfreight sector, which had recorded a drop in the first half of 2023, but grew 8.2% in the same period of 2024.

Another relevant detail for logistics in Brazil is the notable increase in public investments in the transport sector, especially in road transport, with an increase of 26% compared to the same period of the previous year.

In this context, according to the organizers of the event, the 2025 edition will reflect the growth in strategic areas for the modernization of the logistics chain, such as intralogistics, a rising segment, boosted by the growing demand for agility and technology in storage and distribution operations. This evolution is accompanied by the advance of e-commerce and the new profile of digital consumption, which calls for constant adaptation by the logistics sector.

Technology: an indispensable tool

A traditional exhibitor of Intermodal South America, Logcomex is one of the representatives of the technological innovation segment for international logistics. The company offers solutions that integrate all the segments of foreign trade, providing insights on which to base decision-making and obtain greater control of operations, increasing the negotiating power and competitiveness of companies.

Among the technologies offered by the company, LogManager allows operators to plan and monitor reliable information, updated in real time, forecasting all the stages of the shipment and with predictive alerts, thus optimizing the whole operation and mitigating extra costs. Using automated processes, the solution speeds customs clearance and reduces human errors, improving operational performance.

International trade: specific challenges

Helmuth Hofstatter, cofounder and CEO of Logcomex, considers that participation in international trade presents specific challenges. "Foreign trade is a very dynamic area, and the regulations that govern the sector change constantly, which requires companies to be agile to adapt to regulatory processes. The solutions of Logcomex facilitate the overcoming of these challenges through automation, with AI, of the different stages of import and export, including document management according to the legal requirements," he explains.

Intralogistics

Another logistics segment with greater expression at Intermodal South America 2025 is that of intralogistics, greatly affected by technological innovation. Technology has revolutionized all areas, and intralogistics is no exception. With AIoT (Artificial Intelligence + IoT), the management of forklift fleets and crane bridges is undergoing the largest revolution of the market. "This provides operational security, making fleet management much more efficient," explains Menotti Franchescini, executive director of Softrack. The company is one of more than 500 brands that will exhibit at Intermodal 2025.



Cinco puertos españoles presentan sus propuestas en Intermodal South America

Five Spanish ports present their proposals at Intermodal South America

La feria Intermodal South America contará en esta edición con la participación de cinco puertos españoles, que han revalidado su apuesta por la convocatoria, en la que darán a conocer sus instalaciones, ventajas competitivas y competitividad y las posibilidades que ofrecen como puerta de entrada al continente europeo.

En esta edición de Intermodal South America participarán los puertos de Algeciras, Barcelona, Bilbao, Las Palmas y Valencia, que desplazarán a Sao Paulo a sus equipos comerciales para presentar sus propuestas.

En el año 2024 los puertos españoles movieron un total de 65.702.033



9 terminales de excelencia

Sinergia, datos únicos y atención centralizada

Ubicación estratégica cerca de ferrocarriles y carreteras

Acceso a las principales zonas industriales



millones de toneladas de mercancías con Latinoamérica. La cifra es notablemente mayor que la mercancía gestionada con América del Sur en 2023, que ascendía a 42,5 millones de toneladas.

Estos cinco puertos se presentan en la feria como la conexión ideal entre continentes, con una completa oferta de servicios e infraestructuras. En conjunto, el sistema portuario español reúne 340 kilómetros de muelles, cerca de 100 millones metros cuadrados de superficie de almacenamiento, más de 600 grúas, conexiones con más de 200 puertos en todo el mundo, y conexiones con las Redes Transeuropeas de Transporte, lo que convierte a los puertos españoles en la principal plataforma logística del sur de Europa para el movimiento de mercancías.

Five Spanish ports will participate at this year's Intermodal South America fair, where they will present their facilities, services and competitive advantages and the possibilities they offer as ports of entry to the European continent.

This year, Intermodal South



America will see the participation of the ports of Algeciras, Barcelona, Bilbao, Las Palmas and Valencia, which will send their sales teams to Sao Paulo to present their proposals.

In 2024, Spanish ports moved a total of 65,702,033 million tonnes of goods with Latin America. This is notably higher than the figure for goods handled with South America in 2023, which amounted to 42.5 million tonnes.

These five ports will attend the

fair as the ideal connection between continents, with a complete range of services and infrastructures. Altogether, the Spanish port system includes 340 kilometres of quays, almost 100 million square metres of warehouses, more than 600 cranes, connections with over 200 ports all around the world, and connections with the Trans-European Transport Networks, which makes Spanish ports the leading logistics platform in Southern Europe for the movement of goods.

Soluciones “door-to-door” para toda la cadena de suministro

- Agente de aduanas
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre
- Almacenaje y logística

BADENES
LOGISTICS
SINCE 1932

Dr. J.J. Dómine, 4 - Pta. 10 - 46011 Valencia
Paseo de la Castellana, 200 - 28046 Madrid

+34 963 671 394
+34 919 047 109

info@vicentebadenes.com
vicentebadenes.com



Miguel Garín, director de Desarrollo Internacional de la Fundación Valenciaport

“Queremos que se nos vea como líderes en formación y capacitación y una parte más del sector logístico”

“We want to be seen as leaders in training and skill-building and another part of the logistics sector”

La Fundación Valenciaport inició su andadura en materia de formación en Latinoamérica de la mano de los alumnos que habían viajado a Valencia en años anteriores para cursar el Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal que imparte la entidad. “Este recorrido y el interés que tenían los profesionales latinoamericanos por nuestras propuestas de capacitación generó un impacto importante y nos facilitó el camino hacia esta nueva etapa. Así fue como en 2007 se gestó una primera Maestría en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal en Panamá”, explica Miguel Garín, director de Desarrollo Internacional de la Fundación Valenciaport.

“Esa primera edición dejó muy buen sabor de boca a los alumnos y empezamos a trabajar con otros grupos, en este caso en Barranquilla (Colombia), donde lanzamos una primera edición de la Maestría en 2013”, explica Garín. A partir de aquí la presencia de la Fundación Valenciaport en Latinoamérica fue creciendo y su prestigio como institución capacitadora también, con dos maestrías en Buenos Aires, otra en Veracruz, etc.

“Quizá Brasil sea uno de los casos de éxito más claros. Ya estamos terminando la cuarta edición, con lo que cual podemos decir que la propuesta se ha implantado allí y que hay una gran parte de los actuales directivos portuarios brasileños que se han formado con la Fundación Valenciaport”, apunta Garín. En este sentido, destaca la intensa actividad que desarrolla el departamento de Formación que dirige Ana Rumbeu: “Nos gusta ser innovadores, tener nuevas ideas y consolidar al mismo tiempo lo que ya tenemos. Por una parte, se consolida en Brasil la Maestría y además empezamos una en Perú. Al mismo tiempo, realizaremos una nueva formación en Barranquilla y estamos trabajando en nuevos cursos dirigidos a profesionales de fuera del sector logístico. Es una propuesta de inmersión logística que ya hemos desarrollado en Colombia y estamos planteando en otros países, un curso itinerante que se dirige a profesionales ajenas al sector que necesitan parte de esos conocimientos”, prosigue el director de Desarrollo Internacional de la Fundación Valenciaport.

Por otro lado, la Fundación está trabajando en un curso de transición energética para el sector portuario, con contenidos específicos y técnicamente muy avanzados y estamos, por otra parte, desarrollando diversos seminarios a medida para Latinoamérica.

“La experiencia que hemos tenido en Brasil la calificaría de ejemplar. Son profesionales a los que les gusta e interesa mucho la formación y la capacitación de calidad y las diferentes autoridades han apostado siempre por nosotros a pesar de que se hayan producido cambios en la presidencia o la dirección de los puertos. Es algo cultural”, asegura Miguel Garín. Pero también es muy positiva la percepción de los resultados de nuestros proyectos en otros países latinoamericanos: “Ahora seguiremos con nuestras propuestas en Barranquilla y empezaremos en Perú con el fin de apoyar el crecimiento portuario que va a tener este país. Queremos ir en paralelo al desarrollo del sector logístico y portuario, que es cada es cada vez más exponencial y rápido”.

En este contexto, la presencia de la Fundación Valenciaport en

Intermodal South America, en la que participará Miguel Garín, responde al objetivo de promocionar su oferta formativa entre los asistentes. “Colaboramos con varios puertos brasileños y queremos dar nuestro soporte y apoyo a los colaboradores, acompañándoles en una cita tan importante, pero también queremos abrir nuevas puertas y extender nuestras propuestas a otros países. Innovamos mucho en formación y queremos que se nos vea líderes en formación y capacitación y como un eslabón más del sector logístico”, concluye el director de Desarrollo Internacional de la Fundación Valenciaport.

Fundación Valenciaport began to provide training in Latin America thanks to the students who had travelled to Valencia in previous years to study the Master's Degree in Port Management and Intermodal Transport taught by the organization. “This experience and the interest of Latin American professionals in our training proposals generated an important impact and eased the way towards this new stage. Thus in 2007 a first Master's Degree in Port Management and Intermodal Transport was arranged in Panama,” explains Miguel Garín, International Development Director of Fundación Valenciaport.

“That first edition was very well received by the students and we started to work with other groups, in this case in Barranquilla (Colombia), where we launched a first edition of the Master's in 2013”, explains Garín. From then on, the presence of Fundación Valenciaport in Latin America grew, as did its prestige as a training institution, with two Master's in Buenos Aires, another in Veracruz, etc.

“Perhaps Brazil is one of the clearest success stories. We are now finishing the fourth edition, so we can say that the proposal has been established there and that a large number of today's port managers in Brazil have trained with Fundación Valenciaport,” says Garín. In this respect, he emphasizes the intensive activity performed by the Training Department, managed by Ana Rumbeu: “We like to be innovative, to have new ideas and at the same time consolidate what we already

have. On the one hand, the master's degree is consolidated in Brazil and furthermore we are starting another in Peru. At the same time, we are undertaking new training in Barranquilla and we are working on new courses intended for professionals from outside the logistics sector. It is a proposal for logistics immersion that we have already developed in Colombia and we are considering in other countries, an itinerant course intended for professionals from outside the sector who need some of this knowledge,” continues the International Development Director of Fundación Valenciaport.

Furthermore, the Foundation is working on an energy transition course for the port sector, with specific and technically very advanced contents and, moreover, is developing various seminars specifically designed for Latin America.

“I would qualify the experience we have had in Brazil as exemplary. These professionals have a liking for, and a great interest in, quality training and skill-building, and the different authorities have always supported us despite the changes that have taken place in the presidency or management of the ports. It is cultural,” says Miguel Garín. But the perception of the results of their projects is also very positive in other Latin American countries: “Now we will continue with our proposals in Barranquilla and we will begin in Peru in order to support the port growth that the country is going to experience. We want to keep pace with the development of the logistics and port sector, which is increasingly exponential and fast.”

In this context, the presence of Fundación Valenciaport at Intermodal South America, with the participation of Miguel Garín, responds to the aim of promoting their training offer among the attendees. “We collaborate with various Brazilian ports and we want to give our support to our partners, accompanying them at such an important event, but we also want to open new doors and extend our proposals to other countries. We innovate a great deal in training and we want to be seen as leaders in training and skill building and as another link of the logistics sector,” concludes the International Development Director of Fundación Valenciaport.



Grupo Alonso consolida su presencia en Centroamérica con Alonso Forwarding Honduras

Alonso Group consolidates its presence in Central America with Alonso Forwarding Honduras

La estructura internacional de Grupo Alonso sigue creciendo con la puesta en marcha de una nueva delegación, Alonso Forwarding Honduras. La oficina, ubicada en la ciudad industrial del país, San Pedro Sula Cortés y a tan sólo 55 kilómetros de la terminal marítima de Puerto Cortés, viene a reforzar la gran cobertura que actualmente presta la marca internacional Alonso Forwarding en la región de LATAM.

Alonso Forwarding Honduras, que ya se encuentra plenamente operativo, presta todo tipo de servicios logísticos integrales en todas las modalidades de transporte y multimodal para todo tipo de mercancías y proyectos. La delegación cuenta con la experiencia y buenas relaciones para la cobertura de operaciones en los principales puertos del país como Puerto Cortés como arteria princi-

pal para el transporte marítimo, además de Puerto Castilla y San Lorenzo/El Henecan.

También a nivel de transporte aéreo ya que actualmente Honduras cuenta con cinco aeropuertos con categoría internacional entre los que destacan Ramón Villeda Morales (SAP), Toncontín (TGU) y el recién integrado Palmerola (XPL), que ha iniciado sus operaciones en 2022, y se proyecta como centro logístico estratégico para el creciente sector de exportación de productos agrícolas o manufacturados.

Honduras es un punto crucial para el transporte en carretera, conectando con países como México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica o Panamá. Actualmente está desarrollando siete corredores logísticos que van a mejorar, de manera sustancial, la conectividad con el resto de

Centroamérica para apoyar el comercio, la industria o el sector turístico.

La puesta en marcha de la nueva oficina de Alonso Forwarding Honduras va a permitir que pueda posicionarse como intermediario para transacciones crosstrade gracias a la infraestructura y conexiones internacionales de la red de Alonso Forwarding. Finalmente, en el campo del e-commerce, la delegación ya trabaja para incorporar plataformas que conecten directamente los servicios en la red, lo cual va a facilitar la gestión automatizada, rastreo en tiempo real y transporte de mercancías de manera segura.

Alonso Forwarding Honduras brinda servicios complementarios para cualquier operación logística como pueden ser seguros de mercancías, servicios aduaneros de importación y exportación o aseso-

ría en comercio internacional.

Una gran propuesta de una delegación cuyo objetivo principal es consolidar su presencia en el mercado hondureño y ser una de las principales opciones para los clientes mediante un servicio personalizado, competitivo y a la vanguardia de todas las nuevas tendencias en operaciones logísticas. “Nuestra misión es brindar una innovadora experiencia de servicio con integración global para todas las necesidades logísticas desde y hacia Honduras. Nuestro mayor valor agregado es la red internacional de Alonso Forwarding que nos permitirá brindar una alianza efectiva y una segura conexión logística de clase mundial”, destaca Martha Jackie Mejía, Managing Director de Alonso Forwarding Honduras.

Influencia de Honduras en la cadena logística de la región

Actualmente Honduras busca posicionarse como hub logístico de la región al poder conectar con grandes mercados en Europa, Asia y América. El país cuenta con las ventajas geográficas de tener una posición estratégica en Centroamérica y el acceso a los océanos Atlántico y Pacífico, que le permiten tener las condiciones para ser un centro logístico de referencia. Asimismo, cuenta con 9 corredores logísticos, puertos y aeropuertos que conectan y facilitan el transporte de mercancías por el territorio nacional y el resto de la región.

Alonso Forwarding: expansión, competitividad y sostenibilidad

En los últimos años, la marca Alonso Forwarding ha ido fortaleciendo su presencia en los principales mercados internacionales (América del Norte, LATAM, Centroamérica, Asia, Europa, El Magreb...) con el fin de ofrecer el servicio y cobertura más completa a sus clientes. En su firme decisión por mejorar la competitividad en el mercado, Alonso Forwarding está haciendo una alta apuesta por la digitalización de sus operaciones, el aumento de los servicios especializados junto al fortalecimiento de las alianzas siempre bajo el

enfoque de la sostenibilidad.

The international structure of Alonso Group continues to grow with the opening of a new branch, Alonso Forwarding Honduras. The office, located in the industrial city of San Pedro Sula Cortés and just 55 kilometres from the sea terminal of Puerto Cortés, reinforces the widespread coverage already provided by the international brand Alonso Forwarding in the LATAM region.

Alonso Forwarding Honduras, which is already fully operational, provides all kinds of integrated logistics services in all transport modes and multimodal for all types of goods and projects. The branch has the necessary experience and good relationships to handle operations in the country's main ports such as Puerto Cortés as a main artery for sea transport, as well as Puerto Castilla and San Lorenzo/El Henecan.

The branch also handles air transport, since Honduras currently has five international airports including Ramón Villeda Morales (SAP), Toncontín (TGU) and the recently integrated Palmerola (XPL), which began operating in 2022 and is projected as a strategic logistics centre for the growing export sectors of agricultural and manufactured products.

Honduras is a crucial point for road transport, connected to countries such as Mexico, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica and Panama. It is currently developing seven logistics corridors which will substantially improve connectivity with the rest of Central America to support trade, industry and the tourism sector.

The opening of the new Alonso Forwarding Honduras office will enable the group to position itself as an intermediary for cross-trade transactions thanks to the infrastructure and international connections of the Alonso Forwarding network. Finally, in the field of e-commerce, the branch is already working to incorporate platforms that directly connect the services in the network, which will facilitate automated management, real time tracking and secure transport of goods.

Alonso Forwarding Honduras provides complementary services for any logistics operation, such as goods insurance, import or export customs services and international trade consultancy.

A sound proposal from a branch whose main objective is to consolidate its presence in the Honduran market and be one of the main options for clients via a customized, competitive service, at the forefront of all the new trends in logistics operations. “Our mission is to offer an innovative service experience with global integration of all logistics requirements from and to Honduras. Our greatest added value is the international network of Alonso Forwarding which will enable us to offer an effective alliance and a secure world-class logistics connection,” states Martha Jackie Mejía, Managing Director of Alonso Forwarding Honduras.

Influence of Honduras on the region's logistics chain

Honduras is currently seeking to position itself as a logistics hub in the region since it is connected to the major markets in Europa, Asia and America. The country has the geographical advantages of a strategic position in Central America and access to the Atlantic and Pacific oceans, giving it the conditions to be a logistics centre of reference. Furthermore, it has 9 logistics corridors, ports and airports that connect and facilitate goods transport throughout the country and the rest of the region.

Alonso Forwarding: expansion, competitiveness and sustainability

In recent years, the Alonso Forwarding brand has reinforced its presence in the main international markets (North America, LATAM, Central America, Asia, Europe, North Africa...) in order to offer its clients the most complete service and coverage. In its firm decision to improve competitiveness in the market, Alonso Forwarding is making a strong commitment to the digitization of its operations and an increase in specialized services together with the strengthening of alliances, always with the focus on sustainability.



Datisa sigue creciendo a nivel nacional e internacional

Datisa continues growing, nationally and internationally

La compañía transitaria especializada en soluciones logísticas integrales Datisa Forwarders sigue apostando por la expansión y el crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional.

A mediados del pasado año la compañía abrió una nueva oficina en Ningbo (Zhejiang, China), marcando un hito importante en desarrollo global y dando un paso más en su consolidación en China, donde ya abrió oficinas en Qingdao a finales de 2023.

La apertura de estas oficinas es el resultado de una estrecha colaboración entre Datisa y el Grupo Dayuan International, fortaleciendo aún más su posición en el mercado asiático. Con esta alianza, Datisa cuenta ahora con un total de 26 oficinas en Asia y África, lo que permite consolidar su presencia regional y ofrecer servicios de importación y exportación de alta calidad y eficiencia desde cualquier punto de China.

Por otro lado, Datisa Forwarders sigue fortaleciendo su red a nivel nacional en España. Así el pasado



año anunció la apertura de una nueva oficina en Madrid, resultado de la fusión de Datisa con Comatrans Cargo, una empresa con amplia experiencia en el sector del transporte internacional. Según fuentes de la compañía, esta integración enriquece la oferta de servicios, al incorporar la experiencia y trayectoria de Comatrans Cargo y sus profesionales.

Este acuerdo entre las dos compañías asegura un trato cercano y una atención excepcional a los clientes de la región, mejorando la eficiencia logística de Datisa en Madrid y en todo el país.

The forwarder specialized in integrated logistics solutions, Datisa Forwarders, remains committed to expansion and growth, both nationally and internationally.

In the middle of last year, the company opened a new office in Ningbo (Zhejiang, China), representing an important milestone in global development and another step forward in its consolidation in China, where it had already opened offices in Qingdao at the end of 2023.

The opening of these offices is the result of close cooperation between Datisa and the Dayuan International Group, strengthening its position in the Asian market even more. With this alliance, Datisa now has a total of 26 offices in Asia and Africa, which enables it to consolidate its presence in these regions and offer efficient, high-quality import and export services from anywhere in China.



Furthermore, Datisa Forwarders continues to strengthen its network nationally in Spain. Thus, last year the company announced the opening of a new office in Madrid, resulting from the merger of Datisa with Comatrans Cargo, a company with extensive experience in the international transport sector. According to sources in the company, this integration enhances the offer of services, thanks to the incorporation of the experience and track record of Comatrans Cargo and its professionals.

This agreement between the two companies ensures a friendly service and exceptional attention to clients in the region, improving the logistics efficiency of Datisa in Madrid and throughout Spain.





El Salón Internacional de la Logística de Barcelona confirma su carácter internacional

The International Logistics Exhibition of Barcelona confirms its international nature

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL Barcelona), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y considerada una de las ferias referentes en el mundo dedicada a la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, celebrará una nueva edición del 18 y 20 de junio en Fira Montjuïc. A fecha de hoy, cuando todavía quedan dos meses para su celebración, la cita cuenta con grandes expectativas, habiendo alcanzado más del 90% de superficie contratada.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL, destaca que “las cifras con-

firman que el SIL se refirma, una vez más, como punto de encuentro de referencia internacional atrayendo un mayor número de empresas internacionales, que buscan tener presencia en este foro de exposición, innovación, conocimiento y networking en el que participan empresas de toda la cadena logística”.

Una vez más, el evento apuesta por la internacionalización y cuenta ya con un 30% de empresas confirmadas procedentes de diferentes países como: Alemania, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, USA, Chile, Perú, Argentina, Reino Unido, Turquía, Brasil, Grecia, Polonia,

Suiza, UAE o Rumanía, entre otros.

Asimismo, SIL Barcelona contará de nuevo con representación de empresas y agentes de toda la cadena logística, desde carga y última milla hasta inmologística. En este sentido, destaca el incremento de la participación de empresas especializadas en intralogística, transporte e industria tecnológica aplicada al sector logístico.

Por su parte, Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL hace hincapié en “la buena acogida que tiene la feria entre las empresas participantes que siguen apostando por el SIL un año más, así como por aquellas que deciden hacerlo por primera vez. Trabajaremos para que todas ellas vean cumplidas sus expectativas y generen negocio, así como para seguir garantizando la calidad del perfil del visitante, con alta capacidad en la toma de decisión de sus empresas”.

El CZFB ya ha abierto el registro online para poder asistir como visitante al SIL 2025, cuya inscripción será gratuita para todos los profesionales del sector que se registren antes del 8 de junio en www.silbcn.com. Posteriormente a esa fecha el Visitor Pass del SIL tendrá un coste de 60 euros.

The International Logistics Exhibition of Barcelona (SIL Barcelona), organized by the Consorci de la Zona Franca de

Barcelona (CZFB) and considered one of the leading fairs in the world dedicated to Logistics, Transport, Intralogistics, and Supply Chain, will be held again from 18 to 20 June at Fira Montjuic. As of today, with two months still to go, the event has high expectations, with more than 90% of its space contracted.

Pere Navarro, special delegate of the State at CZFB and president of SIL, highlights that “the figures confirm that SIL is once again reaffirmed as an international meeting place of reference, attracting a higher number of international companies seeking to be present at this forum for exhibition, innovation, knowledge and networking where companies from the entire logistics chain participate.”

Once again, the event is committed to internationalization, with 30% of confirmed companies originating from different countries such as: Germany, Belgium, Denmark, Finland, France, Italy, Netherlands, Portugal, USA, Chile, Peru, Argentina, United Kingdom, Turkey, Brazil, Greece, Poland, Switzerland, UAE and Romania, among others.



Furthermore, SIL Barcelona will once again welcome representatives of companies and agents from the entire logistics chain, from cargo and last mile to real estate logistics. In this respect, the increased participation of companies specializing in intralogistics, transport, and technology industries applied to the logistics sector is noteworthy.

Blanca Sorigué, director general of CZFB and of SIL emphasizes “the good reception the fair receives from participating companies that continue to support SIL year after year, as

well as those deciding to do so for the first time. We will work to ensure that they all meet their expectations and generate business, as well as to continue guaranteeing the quality of the visitor profile, with high decision-making capacity within their companies.”

CZFB has already opened online registration to attend SIL 2025 as a visitor, with free registration for all industry professionals who register before 8 June at www.silbcn.com. After this date, the SIL Visitor Pass will cost 60 euros.





El puerto de Algeciras confía su futura competitividad al desarrollo del ferrocarril

The port of Algeciras entrusts its future competitiveness to railway development

El puerto de Algeciras ha confirmado su liderazgo por volumen de tráfico en España, con 1.000 millones de toneladas de mercancías manipuladas en la última década. Ahora, el futuro de la dársena andaluza pasa por el desarrollo del ferrocarril, la garantía para que este puerto español mantenga su posición y su com-

petitividad.

El puerto del Estrecho es una consolidada plataforma logística intercontinental y ha sido elegido por el Banco Mundial como el puerto más eficiente de Europa, pero aún puede ofrecer mucho más. Para ello, de acuerdo a una estrategia que se apoya en la sostenibilidad y la innovación, el

puerto de Algeciras necesita a corto plazo y de forma urgente mejoras en su limitada red ferroviaria para poner en marcha proyectos como la ambiciosa Autopista Algeciras-Zaragoza, que estará gestionada por Rail & Truck y dará salida a parte del importante crecimiento de los tráficoes entre la Unión Europea y Marruecos, unos volúmenes que la carretera no puede seguir absorbiendo.

De forma paralela, la Autoridad Portuaria de Bahía de Algeciras está desarrollando un paquete de actuaciones enmarcadas dentro de un plan de desarrollo denominado Última Milla, cuya finalidad es aumentar la competitividad marítimo-terrestre y reforzar la cadena logística en los tráficoes nearshoring entre Marruecos y España, sin dejar de lado las cadenas de suministro globales dedicadas al contenedor. Es un paquete inversor de 90 millones de euros para ganar capacidad ferroviaria y optimizar las operaciones en las instalaciones portuarias. Estas medidas están divi-



das en mejoras y ampliación de las instalaciones actuales dentro de la zona de servicio, terminales ferroportuarias de Isla Verde Exterior y de Isla Verde Interior y nuevas infraestructuras fuera del puerto que sirvan de apoyo a la actividad ferroportuaria.

The port of Algeciras has confirmed its leadership in traffic volume in Spain, with 1 billion tonnes of goods handled in the last decade. Now, the future of the Andalusian dock depends on the development of the railway, which will guarantee that this Spanish port maintains its position and its competitiveness.

The port, located in the Strait of Gibraltar, is a consolidated intercontinental logistics platform and it has been chosen by the World Bank as the most efficient port in Europe, but even so it has much more to offer. To this end, following a strategy based on sustainability and innovation, in the short term the port of Algeciras urgently needs improvements to its limited railway network in order

to implement projects such as the ambitious Algeciras-Zaragoza rail motorway, which will be managed by Rail & Truck and will carry some of the considerable growth in traffic between the European Union and Morocco, volume that the road cannot continue to absorb.

At the same time, the Bahía de Algeciras Port Authority is developing a package of actions in the setting of a development plan named Last Mile, the purpose of which is to increase sea-land competitiveness and strengthen the logistics chain in nearshoring traffic between Morocco and Spain, without forgetting the global supply chains dedicated to containers. This 90-million-euro investment package will gain rail capacity and optimize operations in the port facilities. These measures are divided between improvements and expansion of the current facilities within the service area, rail-port terminals of Isla Verde Exterior and Isla Verde Interior and new infrastructures outside the port that will support rail-port activity.

Port of Algeciras Bay

Committed to the Environment

It's in everyone's hands

Commitments aligned with the Sustainable Development Goals set out in the **UN 2030 Agenda**

Comprometidos con el Verde

www.apba.es/medio-ambiente



El evento más importante del sector marítimo-portuario en América Latina llega a Lima

The most important event of the seaport sector in Latin América arrives in Lima

La elección de Perú como sede del evento icónico de la industria portuaria de América Latina, AAPA LATAM, atiende, por un lado, a la importancia de dos de sus grandes infraestructuras, el puerto de Callao y el vecino nuevo puerto de Chancay, y, por otra parte, al diseño de una increíble agenda de conferencias que van desde lo más global a lo particular y que cuenta con la participación de expertos de reconocido prestigio.

El programa de la Conferencia en el Westin Hotel de Lima incluye desde un análisis de las perspectivas de la economía global y su efecto en la demanda de la indus-

tria marítimo-portuaria (hoy un tema candente debido a los nuevos desafíos geopolíticos) hasta los casos de éxito en materia de sostenibilidad y descarbonización en operaciones portuarias, así como los retos en automatización y tecnología, pasando por la redefinición de los puertos globales y casos de expansión en esta materia en América Latina. También se hablará de las perspectivas de los principales generadores de carga y de las nuevas alianzas navieras, e innovación y resiliencia para las terminales de contenedores y de graneles, así como los retos de la industria de los cruceros y las ciu-

dades puerto en la era de la integración logística.

Con el fin de analizar la coyuntura de la economía global y sus perspectivas, el panel inaugural se enfocará en el rumbo del comercio internacional, los desafíos geopolíticos y su efecto en los acuerdos bilaterales y multilaterales y las nuevas dinámicas de las rutas del transporte marítimo y portuario y la intralogística. Más tarde, en el tema relativo a la expansión portuaria en América Latina, líderes de la industria analizarán proyectos que implican responder al desafío de la innovación en tecnología y sostenibilidad, frente al nuevo contexto global. Allí también habrá un espacio específico de casos de éxito en materia de terminales automatizadas, el uso de la IA y otras innovaciones, de forma que los puertos puedan mantenerse competitivos frente a la demanda de la carga y las navieras. Asimismo, otro panel desarrollará los nuevos patrones de las necesidades de los cargadores en materia logística. También habrá un análisis de los avances en materia de sostenibilidad y descarbonización se plantearán ejemplos de cómo los puertos se van adaptando a las crecientes demandas en materia de regulaciones y la reducción de emisiones, el uso de la electricidad en la transición energética de las terminales y en los procesos logísticos, respondiendo

al desafío del equilibrio entre rentabilidad operativa y responsabilidad ambiental.

El Congreso contempla un espacio para el análisis de expertos sobre las alianzas de las navieras globales y su impacto en las rutas de transporte marítimo y en los puertos de América Latinax así como un espacio para el debate responsable de un tema muy complejo como es la respuesta de los puertos, las terminales y la seguridad a la incursión de las redes del narcotráfico en el comercio internacional. También se hablará de los retos de la automatización, la digitalización y la sostenibilidad, así como de los problemas derivados de la congestión, la trazabilidad y la ciberseguridad.

The choice of Peru as the venue for the iconic event of the Latin American port industry, AAPA LATAM, responds to the importance of its two major infrastructures, the port of Callao and the neighbouring new port of Chancay. Moreover, it features an incredible agenda of conferences that range from the

most global to the most specific, which will benefit from the participation of experts of recognized prestige.

The Conference programme at the Westin Hotel in Lima covers many aspects, ranging from an analysis of the global economic outlook and its impact on demand in the seaport industry (currently a hot topic owing to the new geopolitical challenges) to success stories in sustainability and decarbonization in port operations, as well as challenges in automation and technology, including the redefinition of global ports and examples of expansion in this respect in Latin America. The Conference will also deal with the outlook for the main cargo generators and new shipping alliances, as well as innovation and resilience for container and bulk terminals, and the challenges facing the cruise industry and port cities in the era of integrated logistics.

To analyse the global economic situation and outlook, the inaugural panel will focus on the course of international trade, geopolitical challenges and their effect on bilateral

and multilateral agreements and the new dynamics of sea transport routes, ports and intralogistics. Later, with regard to port expansion in Latin America, industry leaders will analyse projects that represent a response to the challenges of innovation in technology and sustainability, in the light of the new global context. There will also be a specific space for success stories of automated ports, the use of AI and other innovations, which enable ports to remain competitive in the light of demand from cargo and shipping companies. Furthermore, another panel will expound on the new patterns of logistics requirements of shippers. There will also be an analysis of progress with regard to sustainability and decarbonization with examples of how ports are adapting to growing demands in regulatory matters and emissions reduction, the use of electricity in the energy transition of terminals and in logistics processes, responding to the challenge of striking a balance between operational profitability and environmental responsibility..

Interglobo
INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

VALENCIA

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS
A human technology world in forwarding

Interglobo Forwarders Spain - Av. del Puerto, 302 - Of. 3.3 - 46024 Valencia - España - Teléfono + 34 960 660 268 - Mail interglobospain@interglobo.com
www.interglobo.com

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

"Les esperamos en nuestro stand"
"We will be glad to meet you at our booth"

INTERMODAL
2023

STAND
C110



Los puertos europeos se adaptan a los nuevos combustibles marítimos

European ports adapt to new shipping fuels

Los puertos europeos están acelerando sus esfuerzos para adaptarse al uso creciente de nuevos combustibles marítimos, en línea con los objetivos de descarbonización del sector para lograr reducir a cero las emisiones contaminantes para 2050.

Según la Organización Europea de Puertos Marítimos (ESPO), si bien las medidas de eficiencia energética, el suministro eléctrico desde tierra y el uso de combustibles de transición y renovables permitirán inicialmente a las navieras cumplir con los objetivos europeos de reducción de emisiones, será necesario apostar por una amplia variedad de nuevos combustibles para alcanzar la neutralidad climática a mediados de siglo.

Acciones actuales

Los gestores portuarios ya están

trabajando para facilitar esta transición, identificando los criterios de seguridad y eficiencia para el abastecimiento de nuevos combustibles en sus instalaciones, realizando evaluaciones de riesgos y desarrollando protocolos específicos que deben seguir tanto los proveedores de combustible como las navieras.

En este sentido, este enfoque se alinea con su rol fundamental de garantizar operaciones portuarias seguras, un ámbito en el que los puertos europeos ya lideran y quieren reforzar su posición.

Papel clave

Además de su función operativa, los puertos están desempeñando un papel clave como articuladores comunitarios, reuniendo a los distintos actores implicados —navieras, proveedo-

res de energía y empresas de la cadena de suministro— para llevar a cabo pruebas piloto y proyectos colaborativos cuando exista demanda del sector. Los corredores verdes ya están en marcha y continúan ampliándose.

Inversiones

Para la ESPO, será la propia demanda de nuevos combustibles la que impulse a los productores y proveedores a invertir y suministrar estas alternativas.

Sin embargo, la capacidad de atracción de inversiones varía entre puertos: algunos, por su ubicación o escala, apenas ofrecen servicios de repostaje; otros, debido a su proximidad con núcleos urbanos, podrían quedar excluidos como puntos de abastecimiento de ciertos combustibles.

Por el contrario, los grandes hubs energéticos e industriales tienen más posibilidades de atraer inversores pues podrán combinar diferentes usos de la energía.

Flexibilidad

La ESPO defiende una mayor flexibilidad de mercado en la elección de los combustibles y solicita que se incentive la creación de una cadena de suministro limpia, sin imponer limitaciones tecnológicas prematuras.

Asimismo, la organización reclama el desarrollo de e-combustibles y materias primas sintéticas.

Fondos de ayuda

La ESPO solicita, también, que los ingresos del Fondo de Innovación europeo se destinen específicamente a fomentar la demanda y escalado de estos nuevos combustibles, así como a apoyar a los puertos en sus inversiones para adaptarse a esta nueva realidad energética.

European ports are accelerating their efforts to adapt to the growing use of new shipping fuels, in line with the sector's decarbonization targets to reduce polluting emissions to zero by 2050.

According to the European Sea Ports Organisation (ESPO), even though energy efficiency measures, onshore power supply and the use of transitional and renewable fuels will initially allow shipping companies to comply with the European targets to reduce emissions, it will be necessary to introduce a wide variety of new fuels to achieve net-zero emissions by the middle of the century.

Current actions

Port managers are already working to facilitate this transition, identifying

safety and efficiency criteria for the supply of new fuels in their facilities, conducting risk assessments and developing specific protocols to be followed by both fuel suppliers and shipping companies.

In this respect, this focus is aligned with their fundamental role of guaranteeing safe port operations, a role in which European ports are already leaders and wish to strengthen their position.

Key role

In addition to their operational function, ports are playing a leading role in uniting communities, bringing together the different players involved — shipping companies, fuel suppliers and supply chain companies — to conduct pilot trials and collaborative projects when requested by the industry. Green corridors are already up and running and continue to expand.

Investments

According to the ESPO, demand for new fuels will drive producers and suppliers to invest in and supply these alternatives.

However, the capacity to attract

investors varies from port to port. Some, owing to their location or scale, offer few bunkering services. Others, as a result of their proximity to urban areas, may be unsuitable as supply points for certain fuels.

However, the large energy hubs and industrial clusters are better positioned to attract investors since they can combine different energy applications.

Flexibility

The ESPO advocates greater market flexibility in the choice of fuels and calls for incentivization of the creation of a clean supply chain, without imposing premature technological limitations.

Furthermore, the organization calls for the development of e-fuels and synthetic raw materials.

Aid funds

The ESPO also considers that the revenues of the European Innovation Fund should be allocated specifically to stimulating demand for these new fuels and scaling up their use, and to assisting ports in their investments to adapt to this new energy reality.

SOLUCIONES LOGÍSTICAS ESPECIALIZADAS PARA LLEGAR A CUALQUIER DESTINO



+34 96 367 43 17
mpg@groupmpg.com





Los puertos españoles mueven 87 millones de toneladas en los dos primeros meses del año

Spanish ports moved 87 million tonnes in the first two months of the year

Los puertos de interés general movieron 87.428.056 toneladas hasta febrero de 2025, un descenso del 1,7% respecto al mismo periodo de 2024. Tras un cierre provisional de 2024 con 557,7 millones de toneladas (+2,7% respecto a 2023), este año ha comenzado con cierta debilidad, aunque tras el descenso del 6,4% registrado en enero, éste se ha suavizado en febrero.

La mercancía general registró en el citado periodo un incremento del 3,5%, hasta 44,2 millones de toneladas, con un fuerte tirón del 9,9% de la convencional, hasta

14,4 millones de toneladas y un aumento más moderado de la contenerizada, 0,6%.

Los TEUs registraron en enero y febrero un aumento del 2,6%, hasta 2,8 millones de toneladas. Tras un 2024 en el que los TEUs en tránsito aumentaron el 15,1%, el año comenzó con un descenso del 2,3% en este dato, y un descenso similar en febrero (-2,2%), pero con aumento del 9,7% en import-export.

Los graneles sólidos se mantienen a la baja, pero recuperándose del desplome de enero (18,3%) -efecto de los temporales y cierres puntuales de puertos-, con un des-

censo del 5,7% hasta febrero, con 12,9 millones de toneladas, lastrados por la caída de algunos productos alimenticios, y del carbón y los materiales de construcción.

Los graneles líquidos también cayeron, el 7% (frente al 10,8% de enero), hasta 27,8 millones de toneladas, por el descenso del tráfico de petróleo y sus derivados.

El tráfico ro-ro creció un fuerte 7,8% hasta los 12,4 millones de toneladas.

El número de buques mercantes por los puertos españoles disminuyó en los dos primeros meses de 2025 un leve 0,3%, respecto al



mismo periodo del año anterior, con un total de 23.599 unidades, y el arqueo bruto decreció el 1,5%.

El tráfico de pasajeros aumentó hasta febrero el 8,5% en relación a los mismos meses de 2024, hasta 4,4 millones de movimientos.

General interest ports moved 87,428,056 tonnes to February 2025, a decrease of 1.7% compared to the same period of 2024. After a provisional close of 2024 with 557.7 million tonnes (+2.7% compared to 2023) this year has begun relatively weakly although, after the drop of 6.4% recorded in January, the decrease became less pronounced in February.

General goods recorded an increase of 3.5% in this period, to 44.2 million tonnes, with a strong rise of 9.9% by conventional cargo, to 14.4 million tonnes, and a more moderate increase of 0.6% by containerized goods.

TEUs recorded an increase of 2.6%, in January and February, to 2.8 million tonnes. After a 2024 in which TEUs in transit increased by 15.1%, the year began with a

decrease of 2.3% in this figure, and a similar decrease in February (-2.2%), but with an increase of 9.7% in import-export.

Solid bulk continued its downward trend, but recovering from the drop in January (18.3%, an effect of the bad weather and some port closures) with a decrease of 5.7% to February, with 12.9 million tonnes, held down by the fall in some food products, coal and construction materials.

Liquid bulk also fell, by 7% (compared to 10.8% in January) to 27.8 million tonnes, owing to the decrease in the transport of crude oil and oil products.

Ro-ro traffic grew strongly by 7.8% to 12.4 million tonnes.

The number of merchant vessels through Spanish ports decreased in the first two months of 2025 by a slight 0.3% compared to the same period of the previous year, with a total of 23,599 units, and gross tonnage decreased by 1.5%.

Passenger traffic increased by 8.5% to February, compared to the same months of 2024, to 4.4 million movements.

Innovación y Formación

en Puertos, Transporte y Logística



FUNDACIÓN
VALENCIAPORT



Seguridad
y Protección



Transformación
Digital



Transición Energética y Sostenibilidad



Puerto-Ciudad



Logística Portuaria



Inteligencia
de Mercado



Promoción y Financiación de Proyectos

iMARPORT

Innovación Abierta

opentop Valenciaport Innovation HUB

Formación especializada

www.fundacion.valenciaport.com



Intermodal South America acoge la tercera edición del Interlog Summit

Intermodal South America hosts the third edition of the Interlog Summit

La feria Intermodal South America, que se celebra del 22 al 24 de abril en la ciudad brasileña de Sao Pau, completa su zona de exposición con la tercera edición del Interlog Summit, una iniciativa que a lo largo de tres días reunirá a los principales expertos internacionales en logística, transporte internacional y comercio para analizar los principales retos a nivel mundial.

El Interlog Summit incluye, por un lado, la celebración de la vigésimoctava Conferencia Nacional de Logística, organizada por



Integral Shipping Company
Shipping & forwarding agents

Avda. del Mar, 44, 4º C · 12003 Castellón
Tif: 964 22 90 28
jsarrasqueta@integralshipping.com
www.integralshipping.com

**CONSIGNATARIOS DE BUQUES, TRANSITARIOS Y AGENTES MARÍTIMOS
ESPECIALISTAS EN 'PROJECT CARGO' Y AGENCIA DE LÍNEAS REGULARES**




SIL

Barcelona

18 - 20 junio 2025

CONECTAMOS MUNDOS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN

FERIA LÍDER DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE,
INTRALOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN

www.silbcn.com

ORGANIZADO POR

ZF | CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA

MEDIA SPONSOR

LA VANGUARDIA

Abraloc, y, por otra parte, el Congreso Intermodal South America. Estos dos eventos se celebrarán de forma simultánea en cuatro auditorios del recinto ferial y reunirán a 90 ponentes de primer nivel.

La Conferencia Nacional de Logística pivotará sobre dos temas principales: la estrategia y la gestión de operaciones y la tecnología, la innovación y la intralogística. En el primer contenido se hablará de los cambios que se están produciendo en la gestión de las operaciones logísticas, con conceptos que inciden directamente en estos cambios como los costes, la ubicación de los almacenes, la optimización en los procesos de distribución o la gestión de recursos humanos. Además, en el segundo grupo de contenido se hablará sobre las tecnologías disruptivas y la influencia de la Inteligencia Artificial en el sector logístico, la eficiencia en la cadena de suministro, los procesos de tracking y el necesario equilibrio entre procesos, recursos humanos y tecnología.

Por su parte, el Congreso Intermodal South America se centrará en el transporte intermodal y en el comportamiento y evolución del comercio y los mercados. Así, se analizará cómo están impactando los factores geopolíticos en la logística y, en concreto, sobre las oportunidades de Brasil en este escenario.

The Intermodal South America fair, to held from 22 to 24 April in the Brazilian city of Sao Paulo, completes its exhibition area with the third edition of the Interlog Summit, an initiative that, over three days, will bring together leading international experts on logistics, international transport and trade to analyse the main challenges at world level.

The Interlog Summit features, on the one hand, the twenty-eighth National Logistics Conference, organized by Abraloc, and, on the other, the Intermodal South America Congress. These two events will be held simultaneously on four stages of the fairground and will bring together 90 first

class speakers.

The National Logistics Conference will pivot on two main themes: strategy, management and operations, and technology, innovation and intralogistics. The contents of the first topic include the changes taking place in the management of logistics operations, including concepts directly related to these changes such as costs, warehouse location, optimization in distribution processes and human resources management. Furthermore, the second group of contents will deal with disruptive technologies and the influence of Artificial Intelligence on the logistics sector, supply chain efficiency, tracking processes and the necessary balance between processes, human resources and technology.

The Intermodal South America Congress will focus on intermodal transport and on the behaviour and evolution of trade and markets. Thus, the impact of geopolitical factors on logistics and, specifically, on opportunities for Brazil in this scenario, will be analysed.



Taking part in change

An evolving SMART hub



Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat

● Connected

● Efficient

● Sustainable

● Transparent



En lo grande
y en lo pequeño



CONECTAMOS
valenciaport